2024年4月 第八版

博创智能装备股份有限公司
地址：广东省广州市增城经济技术开发区新祥路9号
邮编：511340
全国服务热线：400-655-9488
电话：86-20-32878000
企业网址：http://www.borche.cn（中文网站）
https://borcheglobal.com（英文网站）
微信公众号/视频号：博创之家（borchewx）
抖音：博创二板智能注塑机（BORCHE）
小红书：博创（BORCHE）
快手/哔哩哔哩/新浪微博/百家号：BORCHE博创

官方微信

博创

博创文化手册

博创智能装备股份有限公司

塑造世界 成型未来

收藏人签名：

单　　位：

时　　间：

出品人 朱康建

编委会 卢颖贤 郭燕玲 杨宝娜 邓卫英 李海玲 李崇德 马海燕 吴尚清 刘汉武 袁中华 杜呈表

仅供内部传阅
2024年4月第八版

BORCHE

诚信 安全 责任 感恩 卓越

博大精深·价值共创

《目录》

关于博创

博创名片 07
缘起 08
博大精深 价值共创 09
董事长心语 10
对话博创 12

文化自信篇

生命无价 安全第一 19
博创幸福大会 20
博创爱心基金 22
准妈妈的关爱 23
充实健康的工余生活 24
博创书屋 26
我们的党支部 27
晨读与晨会 28
博创英雄 29
博创报刊 30
高效工作 31
真情接待 32
塑造健康人格 34
博创育人体系 36

知行合一篇

引言 39
精益生产篇 41
精益研发篇 58
智能制造篇 66
行政后勤篇 68
教条示龙场诸生 70
感恩 72

关于博创

诚信 安全 责任 感恩 卓越

博大精深·价值共创

博创名片

公司名称：博创智能装备股份有限公司
企业属性：民营股份制
董 事 长：朱康建
创建时间：2002年12月26日
重大荣誉：2013年中国塑料机械工业协会第五届会长单位
2015年国家首批46家智能制造试点示范企业之一
2016年国家大型二板注塑机制造智能工厂示范基地
2017年国家塑机互联互通综合标准牵头起草单位
2017年国家首批绿色制造体系绿色工厂示范企业
2018年国家首批人工智能与实体经济深度融合项目企业
2019年国家科学技术进步奖二等奖获奖单位
2021年国家智能制造示范工厂揭榜单位
2023年国家专精特新“小巨人”企业
公司定位：二板智能注塑机专家
营业规模：国内前列
专利总数：200多项
全球员工总数：1000多人
资产总额：超10亿元
占地面积：超11.5万平方米
生产能力：1.8万台标准机 / 年
营销网络：全球100多个营销服务中心
总部工厂：广东省广州市增城经济技术开发区新祥路9号
智能工厂：广东省广州市增城经济技术开发区创业大道122号
子 公 司：广州中和互联网技术有限公司
广州博捷电机有限公司
广州博创压铸机有限公司
全国服务热线：400-655-9488
电话：86-20-32878000
企业网址：http://www.borche.cn（中文网站）
https://borcheglobal.com（英文网站）
微信公众号/视频号：博创之家（borchewx)
抖音：博创二板智能注塑机（BORCHE）
小红书：博创（BORCHE）
快手/哔哩哔哩/新浪微博/百家号：BORCHE博创

《缘起》

几乎每天都有来自世界各地的人们来到博创考察指导，参观结束后，经常会听到类似的声音：“震撼！”最初的时候，我们战战兢兢，不以为然。但当客户越来越多，合作伙伴越来越多的时候，尤其是2013年博创第二个十年高速起航的时候，我们突然发现，博创的确需要发掘自己的特色，为未来的发展做一些梳理，做进一步的总结反思，以备迎接新一轮的挑战和腾飞。如果博创真的“有特色”，那特色到底在哪里？经过归纳提炼，博创与众不同的特色应该就是博创文化和基于精益管理的智能制造。博创文化是博创经营之道，谓之阴，堪称博创的软实力；基于精益管理的智能制造是博创经营之术，谓之阳，堪称博创的硬实力。二者一阴一阳，阴阳互动，互为表里，相辅相成。

博创开展持续改善的精益管理变革，公司上下戮力同心，践行精益思想，实现精益管理，坚持用持续改善的思想、精益求精的态度和创业初心，用有温度的产品向客户表达我们的诚意。

2013年8月我们出版了第一版文化手册，后又经历了八次改版。手册分为“文化自信篇”与“知行合一篇”，这是博创人日常生活的真实体现。所有的文字图片都来自博创的现场，由博创人自行拍摄组稿。这本手册作为博创“家人”的内训资料，同时希望这种真实的呈现能更贴近与这本手册结缘的人，希望得到朋友们的指正，共同砥砺前行。

2024年4月

《博大精深 价值共创》

- **我们的使命：塑造世界，成型未来**
- **我们的愿景：成为二板智能注塑机全球领导者**
- **核心价值观：安全、诚信、责任、卓越、感恩**
- **质量方针：用心做好每一台机器，用爱服务好每一位客户**

董事长心语

我为何要创立博创？

2003年初，在“非典”的风声鹤唳中，出于长期的慎重考虑，我毅然辞去了年薪百万的国内总经理的位置，离开了当时亚洲最大的塑机公司，创立了博创，根本原因只有一个：原有企业的经营理念，与我在实践中发现的更具合理性的想法差距甚远，而企业的固有体制又无法采纳推行这些建议，尽管我对企业的前途深感忧虑，但我无能为力。

作为上市企业，股东利益放在首位无可厚非，但为了股东利益而损害客户、员工利益，从长远看，这无异于杀鸡取卵，竭泽而渔。实际上，股东、客户、员工三者的利益是一体的，甚至可以说，没有客户和员工的利益，就根本无法持续地保障股东的利益。客户如水，员工如桨，股东如船。如果无水，船何以载？如果无桨，船何以行？水可载舟，亦可覆舟。桨可前划，亦可后划。客户如根，员工如干，股东如果。如果无根，果何以生？如果无干，果何以长？根深才能树大，叶茂才能果硕。没有了客户和员工利益的保证，股东利益必然就成为无源之水，无本之木。

当年我离职时，家族企业以房地产建筑为主，父母出于经济考虑，有心让我进入这一领域。但我对建筑地产不感兴趣，同时由于早已实现个人财务自由，对纯粹挣钱也不感兴趣。因为割舍不下近二十年的行业情结，我生起了一个强烈的愿望：在我有生之年，做一个中国性价比最高、服务最好的注塑机企业，推动中国塑机行业整体水平的提升，尽快赶超国外高端机器的同行！

正是出于这样的思考和愿望，我选择了独立创业，并在实践中，我们逐渐总结出博创的核心价值观：安全、诚信、责任、卓越、感恩。

正因为如此，我们始终没有为降低成本而减少技术研发和创新投入，创造了较高的性价比优势，连续多年获得技术与质量方面大奖，获得政府主管机构的优惠政策支持与扶持资金奖励。

也因此，我们导入以“仁义礼智信”“致良知”为核心的中国优秀传统文化培训，结合西方“开放平等、精确量化”为特色的现代管理理念，提出了“数字博创”和“幸福博创”的口号，提升团队员工的整体素质、工作效率和幸福指数。

也因此，在2008年全球陷入金融危机和经济收缩的危难时刻，全体员工同心同德，供应商互助共赢，客户甚至成为股东，我们的经营不仅没有下滑，反而实现了扩张，公司总部和广州工厂整体搬迁至现在的增城位置。

我至今感谢，那些在创业初期最困难的时候，因无法理解接受我们价值观而离开的人；我更感恩，现在所有认同接受我们价值观而留下的人，以及未来因为认同接受我们价值观而加盟的人，从而使博创团队能够大浪淘沙，最终成为一个持有共同经营哲学思想的志同道合的高效组织。

自始至终，我不忘创业的初心，过去从来没有改变，未来更不会改变。

董事长：朱康建

2013年8月

《对话博创》

1. 公司为何起名“博创”？

朱康建：我从小生活在一个推崇传统文化的大家庭，我也非常热爱中华五千年源远流长的文化。在创立企业后，就希望能尽自己的一份力量将其发扬光大，让更多的人从中真正受益。为此我将企业的宗旨确定为“博大精深，价值共创”来勉励自己，取其头尾二字“博创”作为企业的名。说来也巧，在企业注册时，“博创”二字一试便成，不得不说，这是天赐的缘分。

2. 博创商标的意义？

2017年，博创聘请欧洲顶级设计团队对博创品牌VI进行全新设计，率先在中国塑机行业引入品牌VI视觉。2024年，博创对品牌VI进行升级，去繁就简，更加聚焦，更体现博创价值。博创商标BORCHE整体风格简洁大气，极具现代感，彰显博创的现代化、国际化特征。主色是黑色代表强壮、厚重；以黄色辅助，代表博创是一支永远充满活力的团队。

3. 博创的核心价值观是什么？

2014年，博创重新梳理了核心价值观，将博创人践行的日常规范和做人法则凝结为“安全、诚信、责任、卓越、感恩”的十字箴言，旨在将这种渗透在博创各项政策、流程、运作中的点点滴滴具体化、明确化，让其成为员工可以信奉的的信条，时刻遵守并践行。

4. 博创的使命是什么？

“塑造世界，成型未来。”2021年，博创发布了新的使命。博创希望通过技术研发、生产方式、管理理念、节能环保等方面的不断创新，推动和改变塑料全产业链的发展与进步。在塑料产品越来越广泛应用的时代，与合作伙伴，尤其是广大客户，一起以“塑机+塑料”，“塑”造更加丰富多彩的世界，成就更加美好的未来！

5. 博创的愿景是什么？

博创一直在问题最集中难度最高的地方坚持不懈地努力，一直以来致力于工业互联网在注塑行业的应用和推广，全心全意为中国的注塑智能化服务，以真正的领导者的风范来引领行业，立志成为“二板智能注塑机全球领导者”。

6. 博创的质量方针是什么？

“用心做好每一台机器，用爱服务好每一位客户”。作为塑料机械工业生产企业，博创的宗旨就是从客户中来到客户中去，想尽办法贴近客户的需求，用良知来做产品，用诚爱来服务客户，只为不辜负每一位客户对博创的信任。

○ 总部工厂

7. 谈谈您对从事注塑机行业的感想？

朱康建：孔子说，“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。大学毕业后我就一直在这个行业里，经历过两家企业的磨练后，创立了现在的博创。可以说，我对这个行业的全流程都了如指掌。我认为，凡事只有热爱和专注，才能有所成就。正是因为对这个行业长达30年持续的热爱和专注，才有了今天的博创。

○ 智能工厂

8. 博创是何种体制的企业？

博创是民营的股份制企业，有完善的法人治理结构。股东会、董事会、监事会、战略委员会、审计委员会等等都按照上市公司标准建立。

○ 康建共享中心

9. 谈谈博创的战略布局？

博创现有广州总部工厂和智能工厂两大研发生产基地。销售网络遍布世界各地，在国内60多个城市设立营销服务处，构建了辐射全国的直销与经销网络；在英国、俄罗斯、巴西、越南、韩国设立全资或控股子公司，并在美国、波兰、意大利、西班牙、墨西哥、印尼、澳大利亚、阿根廷、土耳其等60多个国家和地区设有营销服务点。

○ 博创全球智能注塑大数据共享中心

10. 为什么说博创还属于创业阶段?

2002年，博创创立以来，从无到有，直至发展成为国内同行业前列，这是一个艰苦创业的过程。现今，博创的各种流程制度已经初步建立，无论是产品质量、技术研发、客户服务，还是品牌建设和文化宣传，都取得了长足进展和快速发展，但作为关系国计民生的大型装备制造业，身为民营股份制企业，接下来的时间，我们将仍以创业者的心态继续奋斗，因为这还只是博创发展历程中的第一阶段，也就是初创阶段。

11. 什么是博创的“钻石服务”?

客户就是上帝。博创始终把客户当做“衣食父母”。我们为客户制定了一套完善的售前、售中和售后服务体系。在国内外建立了100多个服务处，要求24小时内对客户问题作出快速响应，让客户亲身感受到“博创就在你身边”。

12. 博创是如何走上智能制造之路的?

博创是塑料机械行业积极探索智能制造的引领者。早在2011年，博创就率先开始设立专项资金投入智能制造（当时称为“柔性制造”）。而直到2015年，“工业4.0、智能制造”才成为制造业热议的话题，可谓博创的智能制造在行业内领先了4年。

2015年，博创作为中国塑料行业唯一的企业成功入选“首批全国46家智能制造试点示范企业”及首批通过国家两化融合体系的评定，成为推动塑机行业智能制造转型的重要承载体。博创深感责任与担当重大，于同年8月开启“注塑工业4.0技术研讨会”全国巡讲，并采取各项措施扎实推进智能制造项目。此后，博创连续多年荣获国家智能制造重大荣誉和专项，在智能制造发展道路上取得累累硕果。未来，博创将继续秉持创新精神，大力发展新质生产力，助推塑料行业高质量发展。

13. 对厂区办公环境的“三化”是如何提出的?

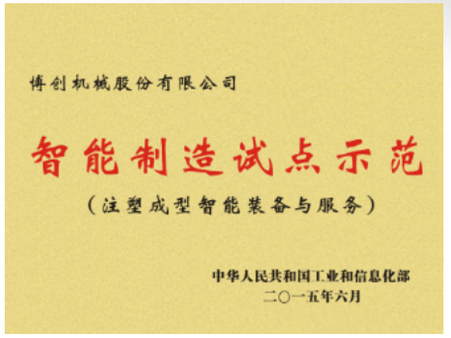
博创对生产办公环境的要求是“工厂公园化、车间花园化、办公室家庭化”。这“三化”充分体现了博创所推崇的绿色环保理念。虽然在建设新厂时资金并不充裕，但是博创坚持认为，环境决定品位和格局，要建设新厂就一定要按照世界级的工厂来建，创造一个有利于员工身心健康的优美工作环境。这既是博创价值观的体现，也是实现“幸福博创”目标的有力保障。通过十几年的实践，博创已经做到了这一点，今后博创还会一如既往地坚持做下去。

14. 博创公司的办公室采用了开放式办公，这一做法非常有特色，为什么要这样做?

一个健康的企业，成员间就应该是亲人、是朋友，没有必要相互防备。博创倡导透明的办公环境。企业所有成员从人格上都是平等的，制度上都是公平的。可以说，博创就是被放大的家庭，所以在内部，我们都以“家人”相称。因为大家都是用爱的心态和利他心态在工作，所以无所谓秘密。

15. 如何理解“数字博创、幸福博创”?

数字博创是指公司现代化的管理，全面实行精益生产。用数字来管理，用数字来说话，力争做到成本最小化、效益最大化。幸福博创是指为员工创造物质财富的同时，能给大家带来精神上的幸福感，让大家快乐起来。也就是说，博创要为员工创造出物质和精神两个方面的财富与价值，使得员工得到物质和精神的双丰收、双重满足。如果说，数字博创侧重于企业的管理，幸福博创则侧重于员工的福利，或者说，在二者本质上相辅相成的基础上，前者是后者的实现手段，后者是前者的最终归宿。



〇 2015年荣获国家级智能制造重大专项

〇 公园式的工厂

16. 博创为何大力推行传统文化?

建厂初期，博创就确定了“博大精深，价值共创”的价值观，但苦于未找到成熟的理论来指导，也没有相应的手段来保证推行并将其标准化。近年来，国家大力提倡传统文化建设，全国各地的国学学习炙手可热。2011年，博创开展传统文化教育。

通过传统文化的学习，博创不仅坚定了企业既有的价值观，更找到博创的企业文化方向，确定了博创的企业文化特色，为创业初期的兄弟文化的延续提供了更加科学的指导，同时丰富了其内涵，扩大了其外延。

〇 2007年增城总部工厂奠基

〇 2016年智能工厂奠基

博创推行的传统文化，以禅为心，以道为用，以儒为表，以仁为归。目的就是培养博创家人的孝心、善心、爱心，为理想而奋斗顺便养家糊口，让每个博创家人不仅得到物质上的满足，更要感到精神上的幸福。做工即做事，做事先做人。人做好，事无忧。事做好，工无忧。博创不仅是注塑机的制造工厂，也要成为塑造健康人格的人才培养学校。

17. 博创为何要学习践行稻盛哲学？其中最重要的内容是什么？

2010年初，广东东莞联合技工学校校长黄淮东来博创参观时，送给了我们一套稻盛和夫的书《活法》。我们发现自己的许多想法和做法，与稻盛和夫相似，并深为其创业精神和经营哲学所感动。

随后，博创管理层掀起了学习《活法》及《致良知》的热潮，开展读书讨论会等活动，让每个人结合自己的管理岗位分享阅读体会。之后，部分内容作为晨读经典进行学习。

稻盛哲学中最重要的内容，一方面是其称为“人生王道”的“敬天爱人”的思想，强调“要把利他之心、关爱之心、慈悲之心放在经营的核心位置”，提出了“六项精进”；另一方面是阳明心学，阳明心学是稻盛和夫经营哲学的原点，特别是“致良知”“知行合一”“事上磨”等，这些都是博创要学习和践行的。

18. 博创倡导“中学为体，西学为用”，应当如何理解呢？

博创管理模式的指导思想就是“中学为体、西学为用”即“中西合璧”。博创推崇优秀传统文化，希望企业员工都能通过对中华传统文化的学习，提升自我修养，同时，博创也会利用西方现代先进的管理手段如精益生产、8S现场管理、信息化数字工厂等来实现博创的现代化管理理念。既有东方优秀传统文化底蕴做支撑，也有西方现代先进管理手段做辅助，中西合璧以求达到完美结合的管理模式。

19. 博创标语中有一条“日行一善，日积一福”，该如何理解和落实呢？

日行一善，是因；日积一福，是果。这是做人最基本的因果教育。博创倡导员工每天做一件善事，善不在轻重，事不在大小，比如捡起地上一片纸屑亦为善，以此唤醒大家内心本有的良知，潜移默化中推动大家向仁的文化、善的方向发展。

20. 作为董事长的您，也是“博创学堂”的总教练，如何定义您的这一角色？

朱康建：企业既是生产主体也是一间大学堂，博创更是如此。不只是我，博创的每一位管理者都是博创学堂的教练，我相信每一位员工都是一枚种子，我要做的是给予他适宜的阳光和营养，让他自己茁壮成长。每一枚种子都蕴藏着成为一株茁壮树苗的潜能。教练，就是发挥每个员工的潜能，让他的表现达到极致。

21. 请问您个人的使命是什么？

朱康建：我要净化自己的心灵，改变自己的命运，成为家人的榜样；改变公司的命运，让博创成为伟大企业！我也要帮助家族成员净化心灵，改变家族命运！我要带领与帮助公司全体家人走上净化心灵的正确道路，来改变大家的命运！我要帮助净化客户的心灵，来改变大家的命运……总之，我的一生就是用来帮助自己和有缘人来净化心灵，提高心灵品质。

〇学习传统文化

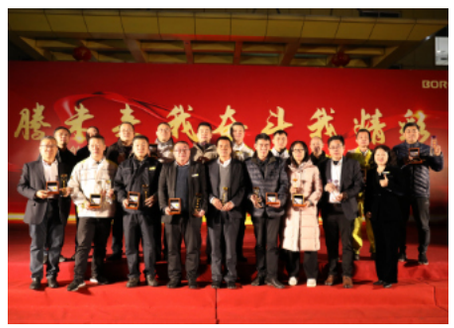
〇员工梦想计划

22. 博创和员工是怎样一种关系？博创需要什么样的员工？

博创和员工，首先是利益共同体，这是我们走到一起共事的前提；其次是目标共同体，基于彼此的认同和理解加深，我们为共同的目标而努力；再进一步是命运共同体，一荣俱荣，一损俱损；最高层次则是成为使命共同体，为了共同的使命而长期奋斗。

对博创而言，我们需要以下八种员工：一是能始终跟着公司一起成长的人；二是对公司的前景始终看好的人；三是在公司不断的探索中能找到自己位置的人；四是为了公司新的目标不断学习新东西的人；五是抗压能力强且有耐性的人；六是与公司同心同德、同舟共济、同甘共苦的人；七是不计较个人得失，顾全大局的人；八是雄心博大、德才兼备、有奉献精神的人。

〇营销培训活动



〇二十年员工服务奖

文化自信篇

诚信 安全 责任 感恩 卓越

博大精深·价值共创

《生命无价 安全第一》

“没有什么比员工的生命更重要！”安全不是一句口号,更不是一项任务,它是一种责任,是一种习惯，更是一种能力。公司所有会议前开展“安全三步曲”及安全案例分享，新员工入厂必须经过三级安全教育（厂级、部门级、岗位级）才能上岗作业。特种作业人员必须持证上岗，正确佩戴安全护具，规范操作，时刻注意人身安全，全力实现工作中的“四不伤害”原则（不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害、保护他人不受伤害）。

《博创幸福大会》

博创第二个十年的开局之年，朱康建董事长提出了“数字博创，幸福博创”的战略目标，从而让客户感动，让员工幸福，实现全体博创家人物质与精神双丰收。为此，我们开启了博创“幸福大会”。

每年岁末年初，经过精心准备和筹划，幸福大会都会如期而至。博创全国各地的家人们共聚一堂，欢歌笑语，辞旧迎新，共享相聚的感动与欢乐的时光。我们通过对过去一年成败得失的回顾及下一年愿景的美好展望，促进成果分享、增进目标认同；我们通过表先进、树典型，激发全体家人向优秀个人和团队学习的动力；我们通过文艺表演，展现博创家人的才艺、青春与活力。任岁月流转、时光流逝，在博创度过的每一个幸福、难忘的日子都会串联成我们最美好的回忆。

幸福是奋斗出来的。对企业而言，要通过卓越的研发创新、可靠的产品质量、优质的客户服务，把企业的目标变成现实；对员工而言，要通过自身兢兢业业的努力，实现自己人生价值、社会价值。

人类的美好理想，都离不开筚路蓝缕、手胼足胝的艰苦奋斗。不管对博创还是个人，追求幸福的过程虽荆棘丛生，但也花香满径。通过孜孜不倦的奋斗，我们都能到达幸福的彼岸！

〇第九届幸福大会

〇 第一届幸福大会

〇 第二届幸福大会

〇 第三届幸福大会

〇 第四届幸福大会

〇 第五届幸福大会

〇 第六届幸福大会

〇 第七届幸福大会

〇 第八届幸福大会

博创爱心基金

为发扬人道主义精神，弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，博创于2011年8月创立了爱心基金，旨在通过全体员工的爱心凝聚，关心帮助遇到危急的员工或经济特困的员工。

博创爱心基金秉持公开、公正原则，独立于公司的其他部门，所有资金专款专用。爱心基金设有管理委员会，成员由公司各部门民主推荐。基金成立至今，已累计救助过百人，救助总额达100多万元。

博创是一个大家庭，对于身处困境的员工，爱心基金让员工感受到家的温暖和集体的关爱，承载和展示了博创对家文化的践行及共建和谐员工关系的经营理念。

○ 自发为家庭困难员工捐款

准妈妈的关爱

博创重视员工关怀，对准妈妈这个特殊群体，安排了一系列精心的照顾。比如，每天中午，公司食堂都为准妈妈精心准备了丰富的营养加餐，有牛奶、面包、粗粮、水果等。准妈妈可以在安静的软座专区享受特别的营养午餐。

除了营养加餐，准妈妈的休息和工作安排也有适当的调整。每天中午提前30分钟就餐，七个月后还可以享受提前一个小时下班或中午多休息一个小时的特殊待遇，并适当地减轻工作量或调整岗位，使她们在舒适的状态下快乐工作。

对准妈妈的关爱行动，仅是博创打造“数字博创，幸福博创”，实现员工幸福的系列活动之一。

○ 准妈妈就餐

《充实健康的工余生活》

1. 工会俱乐部

2007年11月,博创成立工会俱乐部。俱乐部实行员工自主管理，下设篮球、足球、羽毛球、文娱、休闲五个分部，各自设立正副部长一名。

工会俱乐部每年有专项活动经费，专款专用，保证俱乐部活动的正常展开。博创工会俱乐部做到每周、每月都有活动，不定期举行篮球比赛、歌唱比赛、拔河比赛等大型赛事。博创工会鼓励每位会员积极参加活动，同时接受会员的监督与建议。

2. 篮球、足球和羽毛球

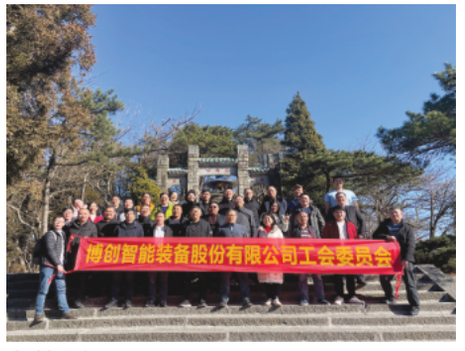
博创工会篮球、足球和羽毛球俱乐部，每年在公司范围内进行各部门联赛，其热闹的场面已成为博创的一道靓丽风景，选拔出来的公司球队代表博创参加广州及增城举行的诸多业余球队比赛，并成为与各合作伙伴沟通和交流的途径。

3. 文娱和户外

俱乐部定期开展包括“徒步”在内的野外训练活动，每次活动都有公司高管随行，亲自带队。不少员工不仅自己参加，还带上家属一起去。通过参加野外训练，大家不仅锻炼了身体，还增强了团队合作意识，同时拉近了同事之间的距离，而且大家可以在旅途中顺便捡垃圾，为环保做贡献。

2015年，随着全民运动健身浪潮的兴起，博创成立了走走俱乐部，该俱乐部成员每周五有个风雨不改的约定：南香山2029级台阶例练，成员每周五早晨六点准时从南香山山脚出发，他们说，一个人可以走的很快，但一群人可以走的很远。

博创是一个家，充满活力，多彩丰富！



○ 攀登庐山

○ 南香山运动会

○ 拔河比赛

○ 趣味运动会

○ 羽毛球俱乐部

○ 加餐助力生产

○ 节日慰问

○ 番禺余荫山房一日游

博创书屋

书是人类的良师益友，读书已成为博创人学习和生活的习惯。新员工一要读《教条示龙场诸生》，二要读《你在为谁工作》，从而让每位博创人明白：工作不是为了老板，不是为了别人，而是为了自己。

公司设立了职工书屋，职工书屋藏书甚多，包括管理、文学、技术等类型的专业书籍，其中有全国总工会赠送的1200多本图书。员工可在工作之余自由阅读，同时公司高管也会推荐对应当时培训或急需解决问题的书籍。阅读期间或之后，公司会组织召开丰富多彩的读书会活动。

○ 博创书屋藏书丰富

我们的党支部

作为民营企业，博创同样重视党支部的建设，早在2003年公司成立之初便建立了博创党支部，随着公司规模的不断扩大，党员人数也在不断增加。

年轻富有朝气是博创党支部最大的特点，大部分党员都是从学校毕业的大学生，有了他们的加入，使得博创及博创党支部充满了活力。博创的党员无论在哪个岗位，他们都始终牢记自己是一名共产党员，立足本职岗位，争先进，做模范。

○ 党员活动室学习

晨读与晨会

博创家人的一天是从紧张有序的晨读开始的，晨读已是博创家人每天的必修课。除每周一全体博创家人集体晨会外，其余时间都由各部门自行组织晨会。

部门晨会前必须进行集体晨读，晨读的内容十分丰富，有国学经典著作、经营哲学、管理理论、精益生产要言、《博创报》、公司规章制度等。每个部门可自行根据近期需要学习的技能，挑选合适的书籍进行朗读。

通过晨读，培养良好的学习习惯，建设学习型团队，打造学习型企业，让“家人”和企业共同成长。

○ 开会前集体晨读

博创英雄

为树立榜样，表彰先进，公司设置多个评优项目，其中博创英雄是博创最高荣誉的表彰，每半年评选一次，由各部门推荐，评选小组审核，再由全体员工和社会大众共同评选出一名博创英雄。

博创英雄是组织力量的化身，是博创价值观的缩影，更是博创文化的代表人物。他们不一定担任高级职务，但在他们身上体现着博创所要弘扬的精气神，具有强大的号召力，是博创文化的一个代表性“符号”。

对内部而言，博创英雄是员工心目中的精神支柱；对外部而言，企业英雄赋予企业浓厚的文化色彩，使企业在公众心中具有形象感和亲和力。

○ 博创英雄颁奖仪式

《博创报刊》

《博创报》从博创成立伊始开始创刊，自2003年开始，一路伴随公司成长。《博创报》作为公司宣扬企业文化的一个重要载体，及时传达和公布公司高层的最新战略决策、新的机型产品、新的技术突破……同时，《博创报》中员工活动等固定版位，更是体现了企业文化中活力无限的一面。

作为企业内刊而言，《博创报》每期的印刷量高达10000份，每一期的《董事长心语》均由朱康建董事长亲自执笔，整个编委会团队群策群力，用心做好每一期，只为让每一位读者通过《博创报》更好地了解企业的同时，还能有更舒适的阅读体验。

每一期《博创报》，都是博创家人最直白最真实的写照，每一期《博创报》，都在拉近博创与合作伙伴心与心之间的距离，每一期《博创报》，都记载着博创发展历程的点点滴滴。

我们真诚感谢为《博创报》默默无闻奉献的每一位家人，真诚感谢认真阅读《博创报》的每一位读者，有你们的信任和支持，我们一定会越来越好！

博创　二板智能注塑机专家

BORCHE

2024年4月刊（总第113期）　全球客服热线：400 655 9488　网址：www.borche.cn

- 国家首批46家智能制造试点示范企业
- 国家大型二板注塑机制造智能工厂示范基地
- 国家塑机互联互通综合标准牵头起草单位
- 国家首批绿色制造体系绿色工厂示范企业
- 国家首批人工智能与实体经济深度融合项目企业
- 2019年度国家科学技术进步奖二等奖获奖单位
- 2021年度国家智能制造示范工厂揭榜单位
- 国家专精特新“小巨人”企业
- 中国塑料机械工业协会第五届会长单位

抢占制高点：博创重磅推出二板智能压铸机

2024年3月19日，广州博创压铸机有限公司于广州增城经济技术开发区创新大道122号正式揭牌并宣告成立。随着新能源领域的快速发展，全球压铸行业正朝着大型化与集成化方向快速发展。与传统的冲压焊接成型工艺相比，“一体压铸成型工艺”在轻量化、成本等方面具有显著优势，压铸行业迎来了新一轮技术创新与突破。

博创智能抓住压铸行业发展趋势，一期投资3亿元，设立了注册资本5000万的压铸机科技型公司，专业从事压铸工艺研究与成套设备生产，为用户提供智能化的压铸装备和整体解决方案，产品可广泛应用于汽车、通信设备制造、医疗设备、家电、电子电器、航空航天等领域。公司通过两年多时间的研发，从500T-3200T二板智能压铸机系列已问世，集二板直压技术、压射全闭环实时控制技术、生产工艺智能控制技术为一体的二板智能压铸机，客户反响强烈，一致认为这是高品质的中国二板智能压铸机。

博创压铸对标全球最顶级压铸机品牌，立志做中国二板智能压铸机专家，对一体化压铸成型工艺进行技术攻关。目前公司也正在加快研制推出进口替代的大型4500T和超大型5600T/6800T/8400T/9300T二板智能压铸机。

我们相信，随着一体压铸技术的日益成熟、应用范围的不断扩大，压铸在5G、医疗、建筑、智能化等新兴应用领域将持续深入，压铸市场未来可期。

（文/执行总裁 杜呈表）

压铸新星　敬请期待

缘起2024　成功试制500T-3200T

简讯

1.增城区委常委、常务副区长林怡辉莅临博创调研指导

2月23日，增城区委常委、常务副区长林怡辉率队到博创调研企业稳增长工作。博创董事长朱康建详细汇报了企业生产经营、科技创新、市场开拓、发展计划等情况。常务副区长林怡辉强调，企业要坚定信心和决心，抢抓市场发展机遇，加大研发投入，增强自主创新能力，不断提升综合竞争力，进一步扩大产能、销售规模和市场占有率，全力冲刺一季度“开门红”。

2.博创董事长朱康建荣任增城区工商联副主席

3月28日，广州市增城区工商联（总商会）第三届第三次执委会议在长风凯莱酒店成功召开，会议表决通过新一轮人事任命。博创董事长朱康建先生当选第三届执行委员会副主席。工商联是党和政府联系民营经济人士的桥梁，是政府管理和服务民营经济的助手。朱董不仅以区人大代表的身份服务社会，现如今更以工商联副主席的新角色，在促进民营企业与政府沟通、协调中发挥更加关键的作用，为广大民营经济发展贡献智慧和力量。

3.博创承担的省重点领域研发计划产学研合作项目顺利通过验收

近日，广东省科学技术情报研究所受广东省科技厅委托，组织召开广东省重点领域研发计划“面向人机协作的智能制造关键技术及其产业化应用”项目验收会。专家组对项目的研究、攻克的智能制造关键技术、项目实施以及成果推广应用给予充分肯定，一致同意通过验收。

4.广州市监局按新规抽检，公司产品全部符合国标

2024年1月26日，广东产品质量监督检验研究院受广州市市场监督管理局委托，开展工业产品质量监督抽查，按新规抽检的公司相关产品全部符合国标要求。

5.博创亮相意大利工业展览会MECSPE 2024

3月6-8日，意大利工业展览会MECSPE 2024在意大利博洛尼亚会展中心举行。作为直驱式电动注塑机专家，博创携全新一代直驱电动注塑机BD130参展，现场动态演示儿童餐盒智能注塑方案。博创凭借优质的产品与服务，成功与当地企业建立合作关系，赢得市场的认可与客户的支持。

更多资讯敬请关注
微信“博创之家”

董事长心语

改变自己

春回大地，以新质生产力引领高质量发展已成为这个伟大时代的主旋律，一幅幅波澜壮阔的画卷正在我们手里书写。博创，这个高速成长的企业，面临着一个重要问题：作为董事长，如何引领这艘大船驶向远方？我认为关键在于领导者意识的转变和突破。打开意识边界，改变思维和工作方式，大力发展新质生产力，是推动博创高速高质量发展的驱动力。

回顾过去，在博创创业阶段，我亲力亲为，带领团队奋战在一线。这也是博创在创业八年后便跻身中国注塑机行业最有竞争力企业队列的主要原因之一。也正因为这点成功，让我相信亲力亲为是最重要的。但在过五亿门槛后，我依然紧紧抓住这个信念，结果事倍功半，花好几年才突破10亿大关！其实，企业如同家庭，孩子大了都要独立去谋发展，那我们博创不也更应如此！如果依旧亲力亲为，不放心让优秀的博创家人去独当一面，那新质生产力从何而来！

与传统生产力相比，新质生产力强调技术创新、智能化和可持续发展。虽然我们在这些方面已处于行业前沿，但在效能、产出等方面是否充分体现了前瞻性？是否有足够多的人意识到需要改变自己才能对得起这个伟大的时代？与此相适应的，超级个体（博创奋斗者与超级奋斗者）如何在现有模式下脱颖而出？唯有认识并改变自己，才能找到新的出路。新的结果需要新的方式实现，重复旧思路和方法，只会带来旧结果。苏格拉底的名言“认识你自己”是重要的哲学原则之一，它强调人们通过自我反省和深入思考，可以发现自身的局限，从而找到提升自我的机会。我深入自我反思后，决定重新定位自己博创大家长的角色，转变关注点，鼓励团队提出新想法和更多解决方案，展现他们的才华。

作为博创的掌舵人和导师，我将聚焦赋能，以清晰的战略目标为指导，支持团队发挥创造力和领导力，打造博创超级奋斗团队。通过持续改变，将思想转化为行动，我相信我们一定能实现十倍乃至百倍的成长！

董事长：

博创智能装备股份有限公司出品　总编辑：朱康建　主编：袁中华　责任编辑：杜呈表、邓卫英、李海玲、李崇德　执行编辑：卢颖贤　地址：广东省广州市增城经济技术开发区新祥路9号　邮编：511340

《高效工作》

1. 务实的工作作风

博创追求务实的会议精神，拥有完善的会议制度，奉行会必开、开必议、议必果、果必行、行必究的会议原则。在每一张会议桌上都放置了会议提示牌，时刻提醒与会者秉承务实的工作作风，务必把会议达成的意见落到实处。

2. 目标导向，日事日毕

“目标导向，日事日毕”是指导博创人日常工作的行为准则，也是博创企业文化体系的重要部分。博创人始终紧紧围绕目标，做到全方位、每个人、每件事、每一天，实时控制，定期清理，坚决杜绝企业运营过程中每一环节可能产生的呆料，切实做到精益生产，实现经营目标。

《真情接待》

1. 博创待客之道

博创待客之道：“宁要一客来百回，不要百客来一回”。博创虽然没有专门的接待团队，但每次接待都会安排合适的讲解员，引导宾客参观交流，用心讲述好博创故事，展示博创卓越实力。每一位博创家人都将怀着感恩的心，以饱满的热情，迎接每一位宾客。

2. 首问责任制

为践行“一切以客户为中心”的经营理念及“用心做好每一台机器，用爱服务好每一位客户”的质量方针，树立全体员工良好的服务意识，强化责任意识，倡导担当不推诿、高效务实的优良工作作风，博创特设立“首问责任制”。

首问责任制是指外来人员来访、电话咨询、投诉、举报、查询、反映问题，或内部跨部门沟通反馈问题及整改意见时，首位接待或受理的工作人员应承担解答、办理、转交或引导责任的制度。首问责任人是指第一位接待或受理询问、投诉、举报、反馈问题的工作人员。

首问责任人的职责：

（1）秉承文明礼貌，热情大方，不推诿、不扯皮的作风。

（2）如需办理事项属于首问责任人职责范围内能够解决的，首问人应当及时办理，必要时提供有关资料、表格等，耐心、细致、周到地解答有关询问。

（3）如需办理事项不属于首问责任人职责范围，但是属于本部门其他人员或其他部门人员职责的，首问责任人应当耐心解释，尽自己所知给予指引。不能解答或办理的，严禁以“不知道”、“不清楚”、“不办理”等为由推托责任或敷衍对方。应该主动记录办事人的姓名、联系电话及拟办事项的主要内容等，并将信息当面或电话、企业微信、微信等方式告知对应责任人；如对应责任人出差，或暂无责任人，或办理事项要求紧急以及责任不明确的事项，首问责任人应当及时向上一级领导汇报，协同解决问题。

（4）首问责任人如因各种原因没有看到客户反馈的问题或拨打的电话，应在看到后第一时间给予回复或回电。

（5）首问责任人应责无旁贷跟进处理结果直到问题闭环结束。

○ 2022年国家工业和信息化部装备司司长王卫明一行莅临博创考察

○ 2019年全国政协常委、港澳台侨委员会主任朱小丹一行莅临博创调研

○ 2019年博创全球开放日客户到车间参观

《塑造健康人格》
是博创给予员工的最大财富

企业既是生产主体，也是一间大学堂。博创把每一位员工都当作家人看待，不仅希望大家在技能上取得进步，薪酬上得到满足，同时也要求大家在品德、修养等方面能够不断提升。让全体博创家人德智体全面发展是博创这个大学堂的培训宗旨。

1. 博创把文化理念和素质素养的培训作为员工成长的基础，把传统文化学习作为每位员工的必修课。

为帮助员工心灵成长，推进“幸福博创”建设，博创推行幸福课的培训。幸福课主要学习中华传统文化，课程涉及家庭和谐、子女教育、事业发展、身心健康等内容。通过学习让每位学员得到幸福人生的钥匙，以此弘扬中华古圣先贤的智慧精髓。同时公司内部也开展幸福人生的学习，邀请外部讲师，内聘义工团队来共同完成课程。

2. 优秀的博创员工除了要拥有良好的道德修养，还要拥有良好的职业技能。

通过聘请外部资源开展专题课程（TWI、战略绩效、团队建设、时间管理、结果导向等）提高管理人员专业技能水平及管理水平。

通过新员工一对一导师培训，员工技能大赛，岗位SOP培训等内部培训提高一线员工技能。

通过严格岗位等级考核、绩效激励制度、轮岗制度培养一岗多能的优秀员工。

《博创育人体系》

构建人才发展体系，锻造精英人才梯队

在过去二十年的发展历程中，博创深谙企业人才来源方式，招聘帮助我们引入适合的人，好比人体的“输血”功能；而合适的、优秀的人才则要靠企业内部培养，这是企业的“造血”功能。近年来，博创实行核心管理人员内部提拔的任用准则。因此，构建人才发展体系，锻造精英人才梯队，是博创健康、可持续发展的根本，也是实现未来五年发展战略的基石。为此，博创针对不同核心人群，建立了分层分类的培养方法和体系。

1. “雏鹰计划”（新入职大学生培养）

该计划针对新入职大学生，通过车间轮岗、职业素养锻造、岗位技能训练与实践等不同阶段的主题及内容设计，旨在使新入职大学生逐步成长为部门技术骨干、业务能手。

2. “精鹰计划”（关键岗位继任者培养）

该计划针对各部门业绩表现优秀、对公司价值观认同的核心骨干人员，进行管理、业务、技术等全方位的有针对性地培养，使其成为各部门关键岗位继任者和公司储备人才。

3. “雄鹰计划”（核心高管人员领导力训练）

该计划针对中高层管理人员，着重提升其教练型领导力。教练型领导力是融合人格心理学、组织行为学、经营管理实践理论和企业教练技术精髓，全面提升管理者的综合领导素质。

4. 技术工程师认证

针对工程师在企业的职业发展路径，博创设计了自己的工程师认证标准与体系，让每个技术研发工程师清楚自己从初级、中级、高级、资深、专家所必须具备的技术能力和素质。

5. 高技能人才学历提升

作为广东省产教融合示范单位，博创2019年开始与高职院校合作，开办全日制大专学历提升班，致力于德技兼修的新型学徒培养模式的探索，从而助力高技能人才的学历和素质双向提升。

知行合一篇

诚信 安全 责任 感恩 卓越

博大精深·价值共创

引 言

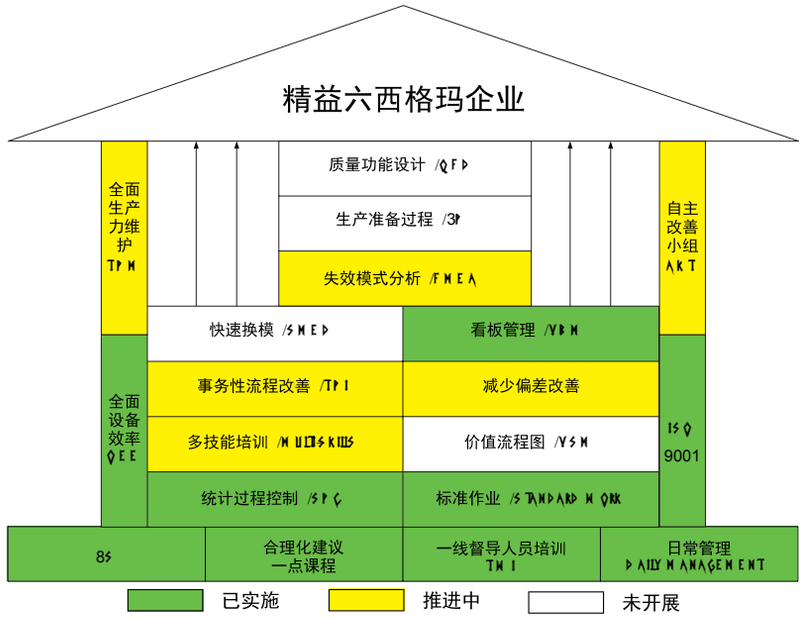
博创从2002年成立之初，就开始在经营中导入精益管理的理念，从现场6S基础管理做起，到“精益六西格玛”品质管理，“消除浪费，持续改善”的精益生产理念已深深地进入每个博创人的心中，体现在博创日常管理的细节中。

精益，是实现博创愿景“成为二板智能注塑机全球领导者”的必经之路；智能，是完成博创使命“一切以客户为中心，实现客户感动和家人幸福”的必备条件；幸福，是创建博创的初衷，是每一位博创人奋斗的目标。

博创在推选精益管理的路上，有过挑战与挫折，有过成功与失败，但我们坚持精益的方向没有改变，只有博创人才能深深地体会其中的艰辛；在博创不断成长与壮大的路上，精益始终伴随着博创人的生活与工作，消除浪费、持续改善、精益求精、管理标杆、全员改善、永无止境！

精益，我们只有起点，没有终点发……

博创精益管理规划



立志精益

志不立，天下无可成之事。近期读阳明先生《教条示龙场诸生》，谈到立志之重要，我对此感触很深。志向没有立定,就好像没有舵木的船,没有衔环的马,随水漂流任意奔逸,最后不知何处是止，这是多么可怕的事情！多少成功的案例已经说明，只有真正的立志不移，才能成事。

回想起这些年博创所做的精益改善活动，更是唏嘘感慨。我们创业至今的十五年间，前后进行了三次精益变革，每次也聘请了资深的精益顾问团队进行指导，并在公司培养自己的精益专员，但难以持续不断的坚持改善，没有达到预期的效果。痛定思痛，其核心还是在于自己与决策团队对精益思想并没有深刻的认识，目的仅在于提高品质降低成本，始终以“术”的层面来行事，没有上升到“道”的高度。这样的目标不明确，已经决定了这种精益的结果，更不要说意志的不坚决。

随着公司的高速发展，博创把2014—2017年定为“质量年”，不仅要提高产品品质，更要提升全体博创家人的素养与品德，最终实现幸福人生。这一次精益思想的导入，更上升为一种经营思维，一种将精益方式外延到企业活动的各个方面，而不仅局限于生产领域的决心。我们立志用这4年的时间，让精益的思想根植于博创的土壤，生根发芽。2015年，基于精益管理的智能制造让博创成为全国首批智能制造试点示范项目企业。

凡事想得清楚明白了，收住心专一地去做，才会有持续的动力和恒力，才能惟精惟一。百工技艺，如不本于志，怎可炉火纯青。精益管理的核心是消除浪费、持续改善。这样一个过程，必定从事物的本原出发，找出浪费点，确定目标，坚定不移进行改善。

欲速则不达，精益生产作为智能制造的基石，我们不会把精益当作是一种方法论，而是让他变成一种经营哲学，犹如舟舵、马衔。作为领头人，坚决立志不移，率先垂范，与全体家人不遗余力推进精益文化的落地和深化。只有这样做，才能让博创的智能制造之路走得更加顺畅，更加铿锵有力。

精益推行、永无止境、精益求精、管理标杆！

董事长：朱康建
2017年11月

《精益生产篇》

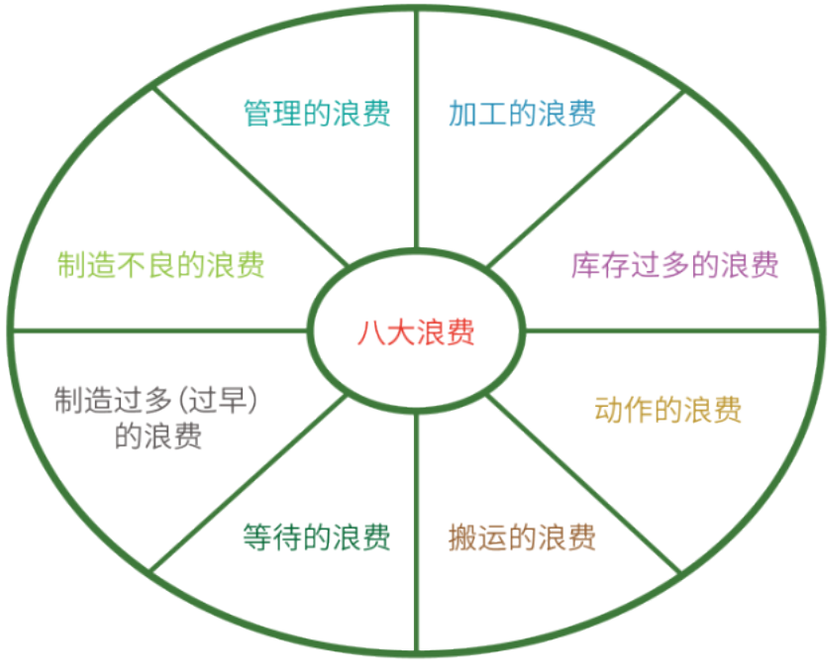
精益生产的使命

践行精益思想，实现精益管理，为把博创打造成世界级精益企业而奋斗。

精益生产的目标

高品质、短交期、低成本

消除浪费，持续改善



一、精益生产之基础工作

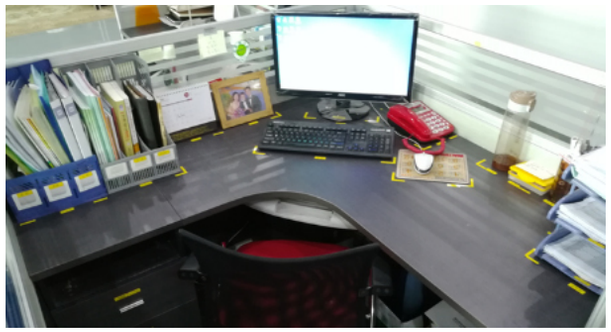
1. 现场 8S

8S 的定义

内 容	基本含义	深层含义
整理	一去一留	决策能力
整顿	“三定原则”	管理能力
清扫	清理干净	维护能力
清洁	标准化、制度化	保持能力
素养	养成习惯	素养能力
安全	安全至上	预防能力
节约	消除浪费	勤俭能力
学习	学以致用	提升能力

◆ 机械制造行业，车间做成白色地面，要求员工高质量、高标准完成工作中每一个细节，尽善尽美。

◆ 整理、整顿是8S的重要组成部分，博创要求车间的工具柜内工具必须摆放整齐，定名、定点、定位，既节省储存空间又节约找寻时间，从而大大提高工作效率。



◆ 办公场所全面实现8S管理，文件、资料摆放一目了然、井然有序，美化环境，提升工作效率、质量。

2. 精益改善

◆ 合理化建议

为了让员工积极参与合理化建议活动，公司制定了《“合理化建议/一点课程”提案制度》，规定每人每月至少提交1条合理化建议或一点课程。鼓励员工针对公司管理、生产、技术、工艺过程、维修、安全、销售等各个方面，提出合理化建议的方法和措施，充分发挥员工的潜能，以主人翁的精神参与公司管理与改善。

◆ 改善案例分享

主题	冷却器厂内试水	分类	动作浪费	着眼点	操作繁琐，效率低，质量得不到保障
改善前				改善后	
改善前：利用车间柱子水管引水，频繁更换水管接头、回水不方便，需人工接水，15分/件，效率低，质量得不到保证				改善后：设计试水车工装、设备，可满足不同机型的试机要求，操作方便，自动回水，平均5分/件，质量稳定	
改善前：15分/件				达成效果：5分/件，效率提高70%	

3. TWI

精益生产重要的训练工具之一——TWI（Training Within Industry），一线主管的管理技能训练，知名企业运用延续60多年的一套成熟、简单、实用、有效的技能训练工具，它包含四大模块：工作指导（JI）、工作关系（JR）、工作改善（JM）、工作安全（JS）；基本理念是尊重人性，用科学的方法消除作业上的不合理、浪费及不均衡现象；TWI的推行帮助博创建立训练体系、维持长期稳定的管理，不断地为公司训练出一批又一批的技能型人才。

◆ 公司全面开展世界顶尖级的精益管理项目TWI（一线主管的管理技能训练）培训，极大提升了主管的管理技能水平及现场实践能力。

◆ 开展TWI-JI工作指导训练：员工学以致用，现场利用TWI-JI工作指导法开展作业技能训练，实行“教三练四”传授法，确保新员工熟练掌握每一项作业技能、技巧，迅速成为岗位上独挡一面的技能高手，高质量、高水平完成每一项作业。

◆ 开展TWI-JR工作关系训练：解决管理中上级与下级之间遇到的问题：不能敞开心扉谈话、不够融洽、不服从、不配合、有苦恼不说等现象，通过《人际关系处理表》从目的、团队、个人、生产等方面全面进行分析，让基层队伍更加健康、团结、稳定，每个人全身心投入到工作当中。

◆ 开展TWI-JM工作改善训练：教导员工改善现场不好做、不容易、重复繁琐动作或作业流程，通过《作业分解表》、5W1H问答，有效地把问题点去除、合并、重组、简化，不断地降低劳动强度和提高工作质量，全员参与改善。

◆ 开展TWI-JS工作安全训练：发现和解决现场作业危险、安全意识淡薄、不遵守安全规定等行为，运用海因里希法则，安全作业的四阶段法，履行安全“三原则”：整理、整顿，维护点检，标准作业，预防、杜绝每一项安全事故的发生。

4. Motion Mind 的三个工具——十手、十勘、十归

精益生产中侧重能创造价值的流程，而不能创造价值的项目及流程在改善过程中将一一被淘汰。安装过程中的动作浪费、工序浪费等会影响工作效率，也会影响产品质量。那么如何发现这些浪费并消除，进而提升产品质量呢？十手、十勘、十归将告诉你答案。

◆ 所谓十手（作业动作改善），找出作业动作浪费点的工具。

【着眼点1】作业中存在的步行。（除去步行）
【着眼点2】手伸长于30cm以上的动作。（3×3=9）
【着眼点3】把物品从下向上抬的动作。（违反牛顿法则）
【着眼点4】扭动身体的动作。（除去扭动的动作）
【着眼点5】旋转、翻转物体的动作。（转来转去容易头晕眼花）
【着眼点6】工作中存在手交叉的动作。（除去×型动作）
【着眼点7】指尖用力的动作。（不要让神经感到疲劳）
【着眼点8】因孔、位置、方向不适而产生疲劳的动作。（定位、不要调整）
【着眼点9】没有决定物品和工具放置位置的东西。（杜绝不定位）
【着眼点10】临时安装、临时放置、临时取出等动作。（除去临时作业）

◆ 所谓十勘（工序综合改善），找出工序浪费点的工具。

【着眼点1】除去以“准备”为名的工作，准备作业、准备工序、先行准备等。
【着眼点2】先入先出的原则
【着眼点3】直线化、直接纳入化、短距离化
【着眼点4】工序越多，需要做的取出、搬运、放置等动作就越多
【着眼点5】无意识之间进行切换
【着眼点6】排除3个多，剩余多、堆积多、停滞多
【着眼点7】排除3个转，减少转装、转移、转放引起的物流停滞。
【着眼点8】排除3个重，重做、重写、重修。
【着眼点9】实现3不作业，不寻找、不选择、不思考。
【着眼点10】±0的思想，即使计划不理想也要按照计划去执行。

◆ 所谓十归（品质改善），着眼于在工序中创造品质。

【着眼点1】即使只有一个不良品也很在意，甚至无法入眠。
【着眼点2】难以操作是产生不良品的温床。
【着眼点3】自己试着做做，看别人做然后明确要害及理由。
【着眼点4】内行人都是通过五感来判断物品和材料的好坏的。
【着眼点5】1个连接10个，而0到哪里都只是0。
【着眼点6】任何人都会有疏忽和不注意。
【着眼点7】直接作业者是主角，是先决条件。
【着眼点8】测量器的管理师造物的搭档
【着眼点9】使用QC7道具。（知行一致）
【着眼点10】花费了多少心血?

5. 零件部油缸盖类零件加工工艺改善

项目	改善前	改善后	效果对比
设备配置	9台传统设备	5台多功能数控铣床	减少5道工序，减少搬运浪费
人员配置	9人	3人	减少6人，实现一人操作多台机器
占地面积	108平方米	60平方米	减少48平方米

◆ 油缸盖自动化生产线，减少人工操作，更加稳定高效生产零件，有助于提高整机生产效率，确保交期。

6. 拉动式生产模式

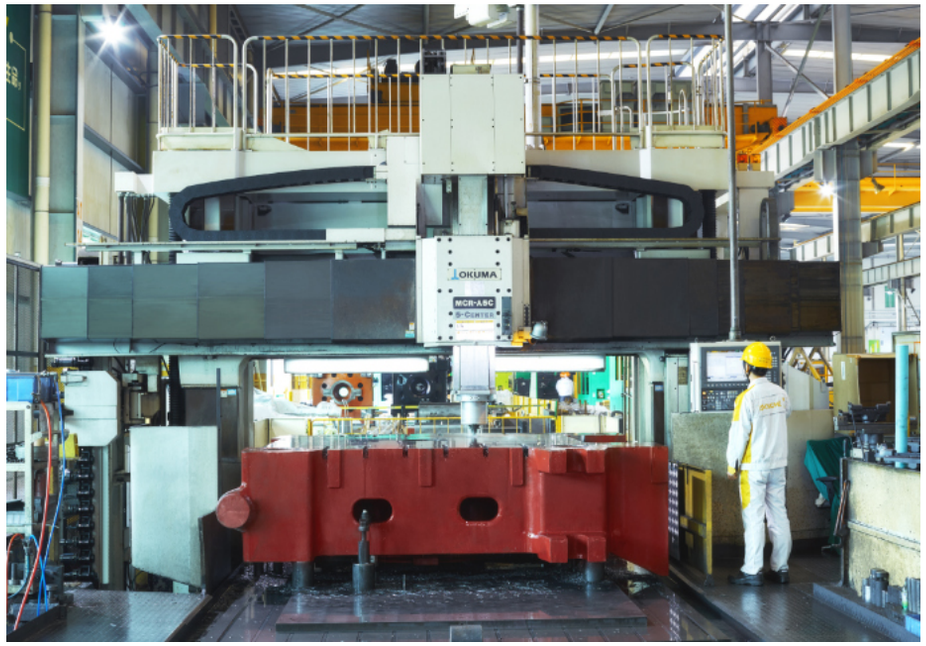
◆ 多批次、小批量拉动式标准化生产，把握质量细节，满足交期。

◆ 整机定点总装，减少搬运的浪费，集中生产，提高整体的装配质量与效率，确保交期。

二、精益生产之质量

◆ 为了确保设备的使用寿命和良性运行，车间机床操作者每天对各机床进行日常点检工作，对机床易损零部件进行检查与保养，全员参与TPM，提早发现设备问题，提前备件，确保每台设备高效运行，满足生产需求。

◆ 好的产品需要有好的零件，精良的加工设备、专业细致的加工保证了零部件的高精度要求。



◆ 十几台精密的CNC大型数控加工设备、完善的加工工艺流程，确保每台注塑机的零配件的质量和稳定性。

◆ 引进萨瓦尼尼自动折弯机和大型机架抛丸清理中心等，极大地提高了钣金件的加工效率和质量。

◆ 大簇激光自动线采用了先进的自动化控制技术，能够实现整个生产过程的自动化和智能化。从原料的上料、定位，到加工过程的监控和调整，所有环节都实现了自动化操作，大大提高了生产效率和质量稳定性。

◆ 公司每月晨会针对质量问题作全员分享，同时车间严格执行“三检制度”，并设置质量看板，在公司内部进行张贴学习，责任部门、班组对照质量问题，举一反三，采取纠正预防措施，不断地提高全员质量意识、改善产品质量。

◆博创人秉承“质量＞交期＞成本”的理念，注重作业的每个细节，细心安装，耐心调试，争取第一次把事情做好，就是最大的成功。

三、精益生产之准时化、信息化

◆ 每日生产一线班组长召开调度会，布置、检查每日工作计划，打造高效班前班后会，把握实时生产进度，保证生产顺利开展。

◆ 滚动显示的装配计划信息看板，显示每周和当日的装配及出机信息，保证各部门信息畅通，做到有的放矢，日事日毕。

◆ 整机状态看板，及时通报整机状态，打造数字化、信息化工厂，让业务部门随时掌握机器状态。

四、博创信息化管理系统

博创自成立以来，致力于构建一个以PLM（产品生命周期管理）为源头、以ERP（企业资源计划）为核心的业务处理平台。经过多年的努力，该平台已融合了MES（生产管理系统）、WMS（仓储管理系统）、OA（自动化办公系统）、EHR（人力资源管理系统）、移动设备和智能看板等现代办公工具与高新技术，形成了一套完整的业务管理系统。这一系统为博创实现高效的信息化管理提供坚实的基础。

1. PLM、ERP、MES等系统助力企业实现作业成本管理

博创采用知名的国际制造业ERP软件——SAP和WMS系统，将每个机床设备和作业工位视为独立资源，并对每个资源进行合理配置。在零件加工过程中，通过ERP和MES系统收集生产数据，自动计算自制件的材料、制造、人工及外协成本，实现作业成本管理的透明化，确保成本管理的预防、监控与分析。

2. PLM（产品生命周期管理），科学管理产品开发、生产的全周期

自2013年起，博创引进PLM系统并全面转向三维设计，通过PLM系统管理产品信息。在产品设计初期，采用协同化研发方式改进流程，缩短研发周期，加快上市速度；在成长阶段，优化产品以降低成本，加速创新，提早占领市场；在成熟期，进行客户优化研究，增加变形设计，维持市场份额；在衰退期，提高产品灵活性和适用性，扩大利润空间，寻找新用途和市场；在结束期，提供可视化售后服务，简化维修过程，降低成本。

3. ERP（企业资源计划），企业运营的核心管理系统

ERP是新一代信息系统，旨在改善企业业务流程，提升核心竞争力。博创自2003年建厂初期就开始引进ERP系统，并进行多次升级。自2018年起，公司采用全球领先的SAP系统。SAP系统不仅是一种供应链管理思想，也是一种基于信息技术的系统化管理平台，支持多种制造环境，整合企业资源。目前博创SAP系统与前端的PLM系统（产品设计管理）和后端的MES系统（制造执行管理）已建立了有效的集成。

4. WMS（仓储管理系统），专业的物料信息管理系统

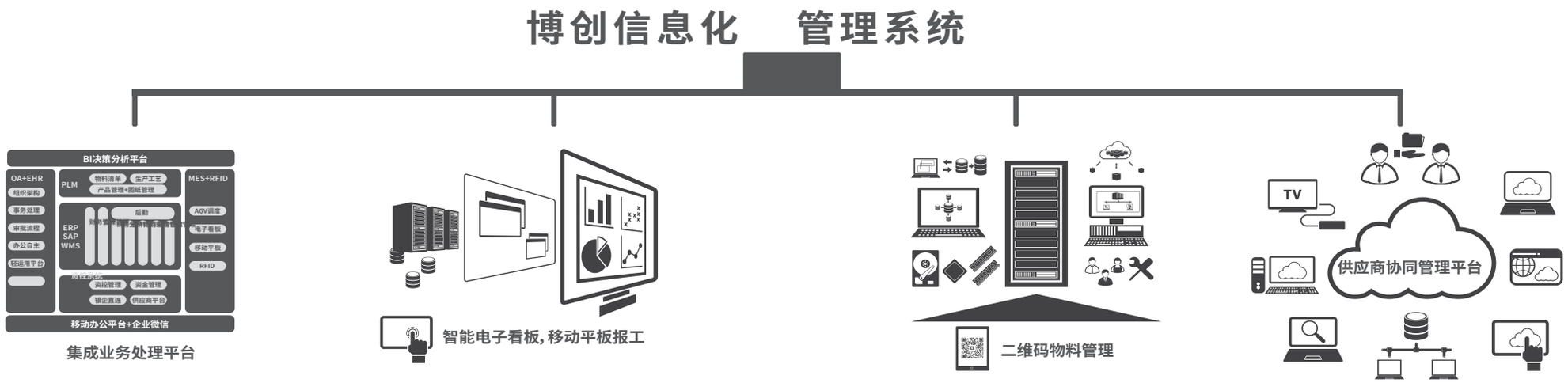
随着博创的发展，仓储管理变得日益复杂。WMS系统承担物料和成品的收、发、转、存等多重管理任务，并与其他系统实现数据交互。通过WMS，仓储管理与生产计划、采购、销售等部门及供应商和经销商实现高效协同，构建了一个全面的供应链管理信息化系统。该系统集成了信息化管理、自动化控制、智能化设备，统一管控，收集并分析物流数据，优化供应链管理。这为博创实现智能物流、精益生产及降本增效提供坚实的基础。

5. OA（办公自动化），以人为本的办公方式

OA系统实现了网络上的文件处理，节省时间，并可根据部门实际情况设计工作流程。随着信息化建设的深入，博创OA系统与财务资控系统、ERP、售前系统等实现广泛集成，完成应用和数据的共享交互，提高办公效率。

6. EHR（人力资源管理系统），信息化管理人事和行政事务

自2023年6月起，博创引入EHR系统，全面建设人事信息化系统。EHR系统实现了组织管理、员工信息管理、薪酬、考勤、绩效考核、培训、招聘和行政事务管理的有机结合，支持企业决策，提升管理水平，助力企业发展。



《精益研发篇》

博创技术创新中心目前拥有一百多名研发及技术人员，对公司产品创新、持续发展起着关键性作用。博创已建立完善的研发体系和有效的激励制度，同时高度重视研发投入，以保持产品创新，引领注塑技术创新潮流。

公司生产、运营各个环节全面实行“8S”管理。对于技术而言就是把“8S”的精髓应用到技术创新和技术管理中：技术规范实行通用化、标准化、专用化，如同思想的整理、整顿；技术合理化建议的励行实施就是思路的清洁、清扫；让产品技术不断完美及优化，也是节约的表现；技术创新中心培训制度和技术讨论会，就是从专业能力上提高素养和再学习能力。技术的每项创新及其管理的提高，都离不开“8S”的思想指导。

○ 技术创新中心

一、技术规范：通用化、标准化、专用化及技术创新

◆ 通用化

每周两次，由技术创新中心各项目组轮流组织设计规范交流会。

◆ “专才+全才”，轮岗制

项目组拟定项目的技术设计规范，与全体人员共同学习。定期实行岗位轮换制度。技术经验大家分享，一起进步，争做专而全的新型技术人才。

◆ “设计+运用”

集合技术创新中心和相关部门的力量，针对设计和运行中出现的问题相互沟通，精益求精。设计人员严谨的科学态度与装配服务人员认真谨慎的作风配合的相得益彰。

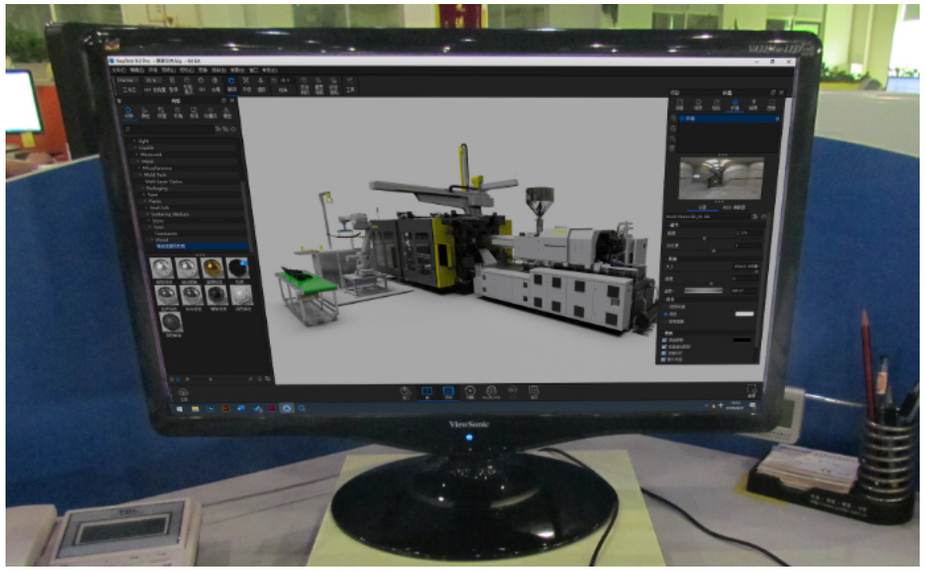
◆ 标准化

规范工作内容。设计操作规范化，技术设计总结，技术传承；每个项目都制定有设计规范资料，每个机型、每项特工的设计都有技术资料描述。技术的总结和传承，是公司最宝贵的财富之一。

○ 技术规范交流会

二、新产品试制

博创在新产品试制过程中，一直遵循“从生产中来，到生产中去，从客户中来，到客户中去”的方针。



◆设计开发利用三维模拟仿真功能，确保设计输出准确性。

◆ 试制过程中设计人员必须参与全部组装过程，以确保设计在加工、装配等方面的可行性。

◆ 设立生产现场服务工程师轮值制度，服务生产的同时，也可提高自己知识的全面性。

◆ 技术人员跟进到客户生产线上，了解分析新产品性能的稳定性。

三、产品创新，引领注塑技术创新潮流

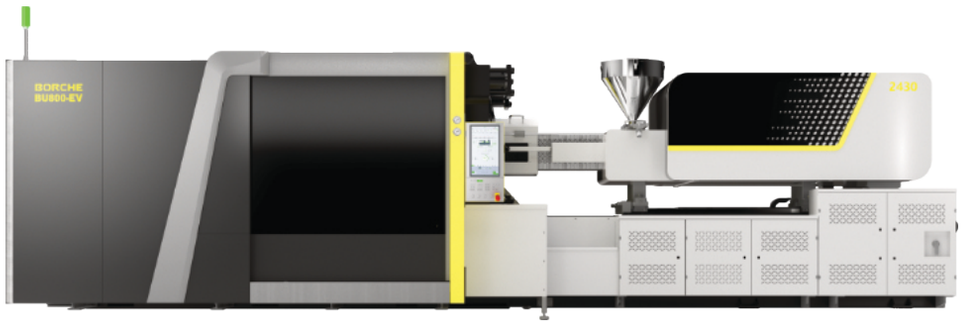
博创现有BD、BU-V、Bi、Bi-M、BM等系列近100种规格型号的注塑机，产品锁模力从90~6800吨，注射量从25~300000g。产品广泛应用于新能源汽车、医疗大健康、智能家电、智能家居、智能物流、建材、环保、精密3C电子、包装、玩具等众多领域，在国内外均具有较高知名度，是注塑成型装备领域知名国产品牌供应商之一。

BD全新一代直驱电动注塑机

真正掌握核心科技 居于国际先进水平 锁模力范围90~460吨

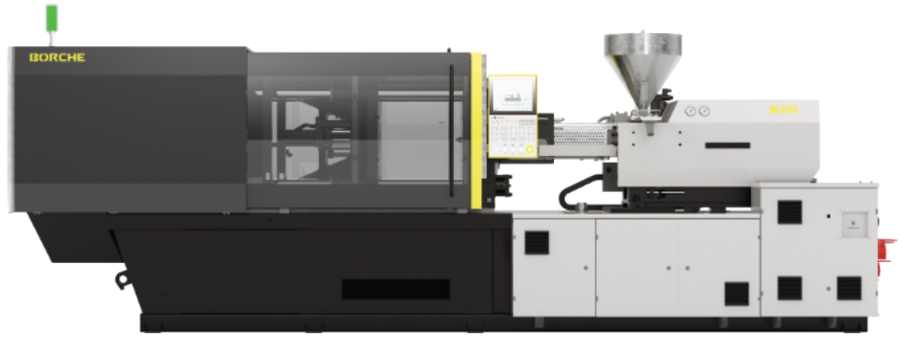
二板智能注塑机专家

亚洲首台6800吨超大型二板智能注塑机制造商



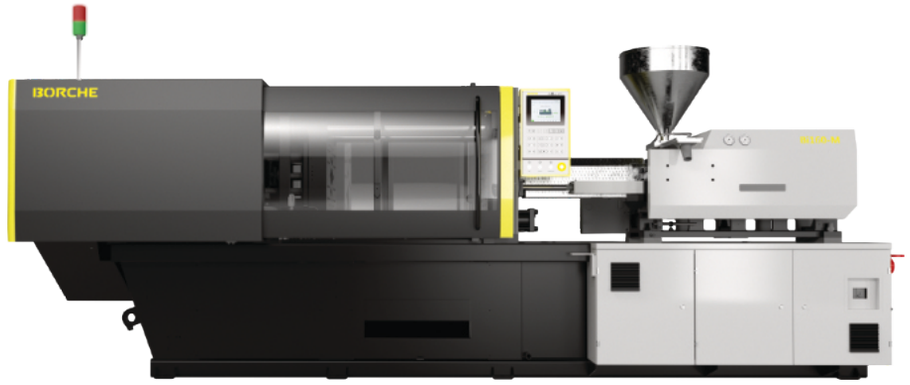
BU-V全新一代二板智能注塑机

规格全 规模大 智能 稳定 锁模力范围500~6800吨



Bi全新一代互联网注塑机

创新科技重新定义 智能互联 锁模力范围90~500吨



Bi-M通用型互联网注塑机

经典智能注塑机再升级 锁模力范围90~1800吨

BM多组分注塑机

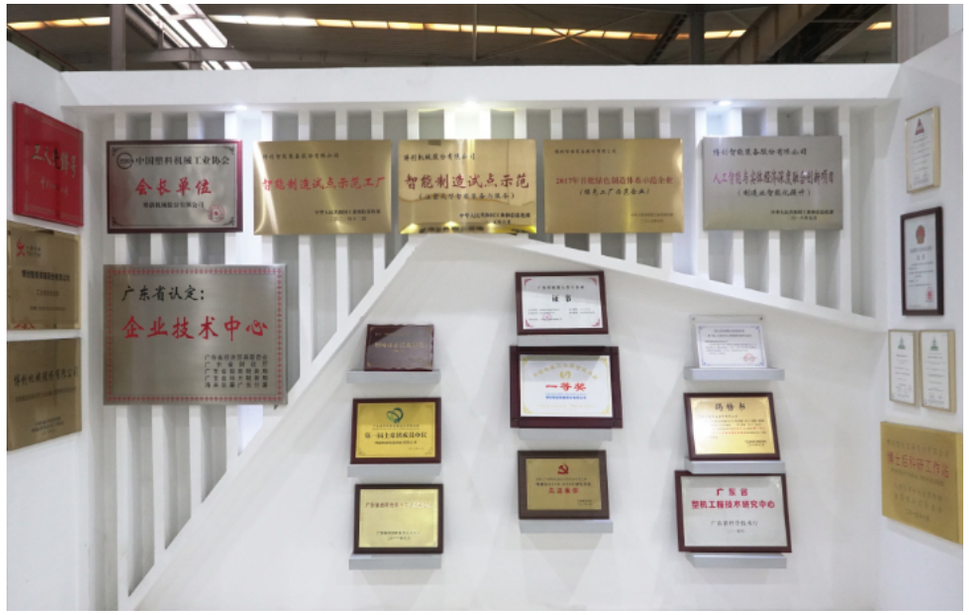
垂直转盘 水平转盘 2~5色 锁模力范围120~3300吨

四、产学研合作

博创为实施“国家智能制造战略”，推动发展新质生产力，积极开展产学研合作，与浙江大学共建“博创浙大机械研究院”；与香港科技大学、华中科技大学共建“智能装备研究中心”；与华南理工大学、广东工业大学、江南大学共建“云计算和大数据工程技术研究中心”；与华中科技大学、哈尔滨工业大学、机械工业仪器仪表综合技术经济研究所共建“人工智能与注塑成型装备融合创新中心”、国家级“博士后科研工作站”等多个产学研创新平台，研制新一代智能化的注塑成型装备，面向全行业需求构建开放性大数据公共云服务平台，全面提升全行业的信息化、网络化和智能化服务水平，带动行业的发展，牵引中国智造。

2013年博创承担国家863计划数控一代机械产品创新应用示范工程项目。开发出高质量节能注塑数控系统成套产品，从根本上解决我国节能注塑装备的数控化及其核心控制部件的国产化。

2015年博创成为国家首批智能制造试点示范46家企业之一。开发了注塑成型智能装备与云服务平台，为注塑装备用户提供一站式的注塑成型智能工厂解决方案。研制的国家重大技术装备首台（套）产线——大型塑料桶类高速无人智能生产线取得UL认证，出口美国，实现了大型桶类智能注塑无人化生产，并且将生产的周期从原来的平均85秒缩短到35秒，综合技术性能击败德国同类产品。同时我们与美的、长虹等家电巨头联合构建注塑智能车间，成为行业内智能注塑的标杆。



2016年博创《大型注塑成型装备制造智能工厂》项目入选工信部智能制造新模式应用示范项目，智能工厂构建了信息化条件下的离散型制造产业生态体系和新型制造模式，打造行业标杆，带动行业发展。

2017年博创《塑机智能制造互联互通标准》项目入选国家工信部智能制造重大专项，牵头起草国家塑机互联互通综合标准。同时打造“注塑成型智能装备行业大数据服务平台”，面向注塑行业提供数据采集、云MES与注塑行业云平台等服务，助推万家注塑企业上云上平台，实现智能转型与效益提升。

2018年博创《新一代人工智能引领下的注塑成型装备研发与产业协同创新》项目入选国家人工智能与实体经济深度融合创新科技计划。

2019年博创与华中科技大学、浙江大学等合作伙伴共同承担的《塑料注射成形过程形性智能调控技术及装备》项目荣获2019年度国家科学技术进步奖二等奖。该项目突破了航空航天、航海、电子等领域对光学和传动关键零件的严苛要求，引领我国塑料注射成形技术迈入世界领先行列，提高国际竞争力。

2020年博创与广东工业大学等科研院所共同承担了广东省重点领域研发计划《面向人机协作的智能制造关键技术及其产业化应用》项目。该项目实现人机协作生产辅助设计、资源调配、自然交互、人机安全、柔性制造、协同控制、智能制造的生产与决策、智能分析与决策。

2020年博创与广东工业大学、中山大学、广州中和互联网技术有限公司等合作伙伴共同承担了广东省重点领域研发计划《数字孪生系统软件关键共性技术研发及应用示范》项目。完成了工业软件与行业业务流程的协同应用和优化，产品设计研制与仿真验证提升的整体解决方案。

2020年博创与广东工业大学、中南大学、华南理工大学、西安交通大学等合作伙伴共同承担了广东省重点领域研发计划《基于知识自动化的工艺知识获取与软化件技术及应用》项目。该项目主要构建海量异构工艺知识大数据平台，并面向注塑、冲锻、泡沫浮选等行业领域开发工艺智能优化的多场景服务系统，并推进验证示范。

2021年博创《注塑成型装备智能制造示范工厂》项目入选国家智能制造试点示范工厂揭榜单位，实现了智能排产、产线柔性配置、智能在线检测、远程运维与监测等典型场景，成为离散型智能制造标杆企业。

2022年广州中和互联网技术有限公司《模塑产业工业互联网标识解析公共服务平台》，入选广东省工业互联网标识解析创新应用，为模塑企业提供“研发设计、生产制造、经营管理、物流配送、售后服务”等定制化服务。

2023年博创荣获国家专精特新“小巨人”企业，二十多年的创新发展走出了一条专精特新发展之路。

智能制造篇

IoT物联

MES系统

一物一码

AI 工艺专家

iMEC智能终端

数字化工厂

IoT物联 IoT物联实现工业设备和生产环境信息的互联互通，提供制造业个性化应用平台所需的公共接口，促进智能智造新生态的发展。

MES系统 注塑云MES系统提供设备、生产、工艺、质量、实时监控等管理模。将注塑生产全流程信息进行连接和整合，推动企业向数字化、信息化、智能化转型升级。

一物一码 通过标识解析防伪防窜、智能协同生产、供应链优化管理、售后一键智能报修、全生命周期追溯等创新应用服务部署，可帮助企业加强工业数据管理，提高产品生产、流通等环节流转效率。

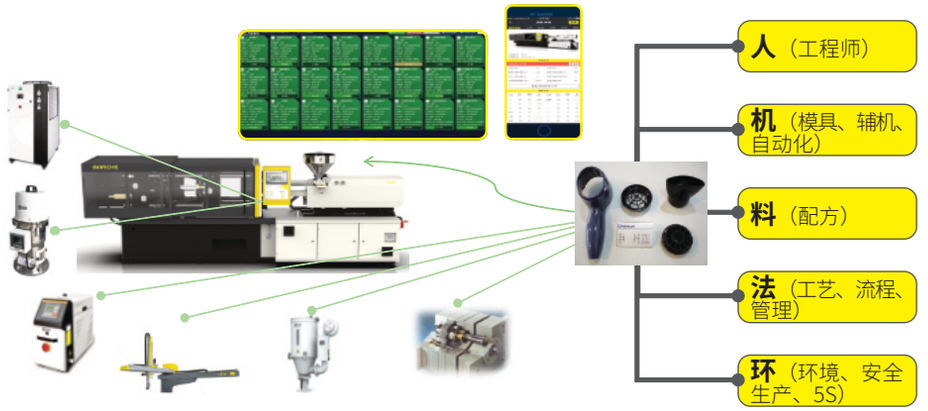
工艺专家 AI工艺专家通过对生产数据实时监控和计算，及时反馈和记录设备生产异常信息，分析诊断问题根源，实现智能工艺推荐、产品质量预测等功能的系统。

iMEC终端 iMEC智能边缘终端集成数据采集、边缘计算及人机交互终端为一体，以大数据云计算及人工智能技术为核心，赋能注塑成型行业。

数字工厂 数字化工厂融合智能设计、智能智造、智能装备等新生产模式，以物联网为基础，工业4.0为途径，实现智能注塑工厂的最终目标。

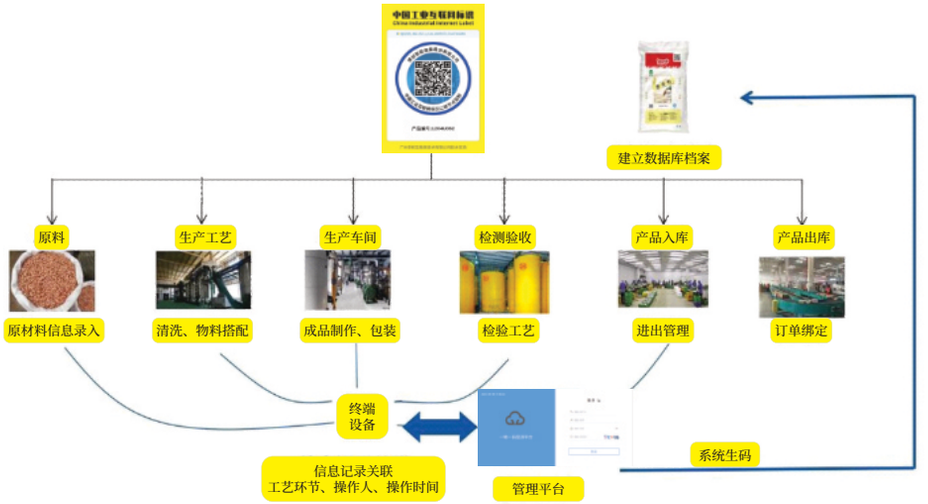
助推数字化转型升级

帮助各类注塑生产企业搭建能够全面覆盖装备层、控制层、应用层的数字化车间，实现互联互通、网络化的智能制造，可提升设备综合利用率，减少模具故障、待料等停机时间，使订单准交率提升，实现“少人化”车间，最终帮助企业实现转型升级。



产品全生命周期管理与追溯

通过对产品及其物料在生产、流通等流程赋予标识，并对产品、物料、流程标识进行关联，实现产品正向、逆向或不定项追溯，实现来源可查，去向可追，责任可究的目的。



《行政后勤篇》

公司大力推行“8S”管理，博创人的衣食住行同样以“8S”的标准来严格要求，“8S”已经深入每个博创人的心中，体现在工作生活的方方面面。

1.着装

快乐着装，快乐工作，在博创有着严格的着装要求。车间有标准，办公室有标准；夏、冬装都有标准；厂牌应该怎么佩戴，公司都有明文规定和可视化标准。进入车间需要佩戴的安全帽也按照颜色进行区分，黄色代表公司正式员工，蓝色代表实习生，白色代表外来参观人员。

2.饭堂

为提高用餐效率，我们合理采用错峰用餐，并提倡员工吃多少打多少，不能浪费，还不定时推出“光盘换水果”活动。就餐后，需要将餐具定点定位回收，筷子、勺子、汤碗、餐碟都要分类摆放。食堂开设了意见箱，还安排专人跟进处理。

3.宿舍

公司给予员工安排宿舍，宿舍环境优美，家电齐全。为了提高宿舍管理水平，公司委派专人进行宿舍管理监督，并在每间宿舍设立宿舍长一名。宿舍卫生及陈设按照公司规定和可视化标准对照执行，每月开展宿舍“8S”评比，并给予奖惩。

4.咖啡吧

咖啡吧采用自助式管理。来宾可以自助使用咖啡吧的器具、饮料和酒水，只需在使用登记簿上做好登记即可，同时在临走时务必清理好现场，保持整洁的环境。

5.办公室

办公环境的好坏直接影响到员工的工作效率。针对员工的办公桌我们也按照整理、整顿的思想展开评比。所属部门对所属区域的桌椅、地面、门窗长期有效维护。每月开展办公室“8S”评比，并给予奖惩。

6.车辆

为规范大家安全、有序停车，我们要求所有车辆停放时，车头朝外，同时按汽车色系在不同的位置停放。车辆也已然成为一道亮丽的风景线。

教条示龙场诸生

诸生相从于此，甚盛。恐无能为助也，以四事相规，聊以答诸生之意。一曰立志，二曰勤学，三曰改过，四曰责善。其慎听毋忽!

立　志

志不立，天下无可成之事。虽百工技艺，未有不本于志者。今学者旷废隳(hui)惰，玩岁愒（kai）时，而百无所成，皆由于志之未立耳。故立志而圣，则圣矣；立志而贤，则贤矣；志不立，如无舵之舟，无衔之马，漂荡奔逸，终亦何所底乎？昔人所言:“使为善而父母怒之，兄弟怨之，宗族乡党贱恶之，如此而不为善，可也。为善则父母爱之，兄弟悦之，宗族乡党敬信之，何苦而不为善、为君子？使为恶而父母爱之，兄弟悦之，宗族乡党敬信之，如此而为恶，可也。为恶则父母怒之，兄弟怨之，宗族乡党贱恶之，何苦必为恶、为小人？”诸生念此，亦可以知所立志矣。

勤　学

已立志为君子，自当从事于学。凡学之不勤，必其志之尚未笃也。从吾游者，不以聪慧警捷为高，而以勤确谦抑为上。诸生试观侪（chai）辈之中，苟有“虚而为盈，无而为有”，讳己之不能，忌人之有善，自矜自是，大言欺人者，使其人资禀虽甚超迈，侪辈之中有弗疾恶之者乎？有弗鄙贱之者乎？彼固将以欺人，人果遂为所欺，有弗窃笑之者乎？苟有谦默自持，无能自处，笃志力行，勤学好问；称人之善，而咎己之失；从人之长，而明己之短，忠信乐易，表里一致者，使其人资禀虽甚鲁钝，侪辈之中，有弗称慕之者乎？彼固以无能自处，而不求上人，人果遂以彼为无能，有弗敬尚之者乎？诸生观此，亦可以知所从事于学矣。

改　过

夫过者，自大贤所不免，然不害其卒为大贤者，为其能改也。故不贵于无过，而贵于能改过。诸生自思，平日亦有缺于廉耻忠信之行者乎？亦有薄于孝友之道，陷于狡诈偷刻之习者乎？诸生殆不至于此。不幸或有之，皆其不知而误蹈，素无师友之讲习规饬（chi）也。诸生试内省，万一有近于是者，固亦不可以不痛自悔咎，然亦不当以此自歉，遂馁于改过从善之心。但能一旦脱然洗涤旧染，虽昔为盗寇，今日不害为君子矣。若曰吾昔已如此，今虽改过而从善，将人不信我，且无赎于前过，反怀羞涩疑沮，而甘心于污浊终焉，则吾亦绝望尔矣。

责　善

“责善，朋友之道”；然须“忠告而善道之”，悉其忠爱，致其婉曲，使彼闻之而可从，绎之而可改，有所感而无所怒，乃为善耳。若先暴白其过恶，痛毁极诋，使无所容，彼将发其愧耻愤恨之心；虽欲降以相从，而势有所不能。是激之而使为恶矣。故凡讦(jie)人之短，攻发人之阴私，以沽直者，皆不可以言责善。虽然，我以是而施于人，不可也；人以是而加诸我，凡攻我之失者，皆我师也，安可以不乐受而心感之乎？某于道未有所得，其学卤莽耳。谬为诸生相从于此，每终夜以思，恶且未免，况于过乎？人谓“事师无犯无隐”，而遂谓师无可谏，非也。谏师之道，直不至于犯，而婉不至于隐耳。使吾而是也，因得以明其是;吾而非也，因得以去其非。盖教学相长也。诸生责善，当自吾始。

——明 · 王阳明

感　恩

感恩文化，也是博创倡导的一种企业文化。博创文化和博创8S就是博创感恩的具体方式和表现。

感恩我们的党和政府，营造了良好的营商环境，让博创茁壮成长。

感恩我们的读者，您能百忙之中读完这本博创文化手册。

感恩我们的合作伙伴，是您的信任和支持，才有今天的博创。

更感恩我们的“家人”，是大家不辞辛苦，不仅身体力行，而且总结出了这本博创手册。这是大家齐心合力的作品，更是博创另一种意义上的产品。

因为感恩，所以报恩。愿所有与博创的有缘者，都能因为博创而受益。