



BORCHE

- ☆ 国家首批 46 家智能制造试点示范企业
- ☆ 国家大型二板注塑机制造智能工厂示范基地
- ☆ 国家塑机互联互通综合标准牵头起草单位
- ☆ 国家首批绿色制造体系绿色工厂示范企业
- ☆ 国家首批人工智能与实体经济深度融合项目企业
- ☆ 2019年度国家科学技术进步奖二等奖获奖单位
- ☆ 中国塑料机械工业协会第五届会长单位
- ☆ 2021年度国家智能制造示范工厂揭榜单位

2023年6月刊 (总第109期)

全球客服热线: 400 655 9488

网址: www.borche.cn

博创BD全新一代直驱电动注塑机荣获 2023年度荣格技术创新奖!

6月7日下午,备受业界关注的“2023塑料行业-荣格技术创新奖”颁奖典礼在上海盛大举行。中国塑料机械工业协会领导、行业媒体、企业代表等近百位业内人士齐聚一堂,共同分享、见证了创新产品及技术给塑料行业带来的深刻变化。本次评选秉持“公平、公正、透明”原则,经行业协会、科研院所、企业技术中心资深专家的独立评审决议与网络投票结果,博创BD全新一代直驱电动注塑机脱颖而出,荣获2023年度荣格技术创新奖!



“大机二板化,小机电动化”是注塑行业普遍共识,其中电动注塑机因其精密、洁净等特点,广泛应用于医疗大健康、3C数码、智慧家电等高端注塑领域。但国内注塑机企业受限知识产权等诸多因素,国产电动注塑机竞争力不足;进口电动注塑机价格高昂,注塑企业望而却步。博创自成立起,坚持创新,致力于开发出代表中国注塑机最高技术水平的电动注塑机。经过20年深耕细作,终于成功研发出集完全自主知识产权和独特创新结构于一体的BD全新一代直驱

电动注塑机。经广东省机械工程学会组织专家委员会鉴定,博创BD全新一代直驱电动注塑机技术居于国际先进水平。

本次峰会中, BD系列几大核心技术优势倍受关注:

一、**独创结构**。区别于其他电动注塑机皮带传动方式, BD系列采用直驱技术。直驱注射采用丝杠作为电机的转子主轴,省去了中间部件的连接,使动作一致性达到100%。这种创新设计进一步减少了电机的惯量,提高了注射响应速

度。直驱开合模技术将滚珠丝杠直接作为全自主知识产权的高响应伺服电机转子转轴,传动更加精确、高效,传动效率可高达99.99%,同时也降低了噪音产生。同时基于博创四位一体控制技术, BD由全自主知识产权的高响应伺服电机、高性能驱动器、全新一代智能电脑以及博创独有的智能电控技术组成,注塑工艺更精密,更适配客户多样化注塑场景需求。

二、**独特算法**。依据《塑料注射成

型过程形智能调控技术》(博创2019年度国家科学技术进步奖二等奖项目), BD系列可设置注射速度和注射压力智能曲线跟踪控制算法,通过注塑机自学习及自调控,降低制品不良率。

三、**基于大数据的注塑工艺智能优化技术**。BD全新一代直驱电动注塑机开放了OPC、RS232/485等多个通讯协议,通过与中和注塑云MES互联互通,实现了注塑工艺参数智能优化,形成数字化、网络化、智能化的注塑工业生产体系,实现注塑产品的生产、工艺、品质全流程数字化管理。

四、**完全自主知识产权**。BD全新一代直驱电动注塑机申请发明专利16项,现已获得发明专利授权4项,实用新型专利授权3项,登记软件著作权5项。

创新,是博创前行的不竭动力,亦是注塑装备业蓬勃发展的力量源泉。未来,博创将继续加大创新投入,打造塑机行业创新平台,以解决客户痛点为导向,持续完善产品布局,助力注塑企业转型升级,让中国智造走向世界。

(文/营销中心 杨宝娜)

简讯

1. 博创董事长朱康建受邀出席增城区高质量发展经济内循环会议

4月27日,朱康建董事长受邀出席增城区工商联举行的“携手强链 合作共赢”民营企业产业链内循环系列——汽车产业专题研讨活动暨增城区汽车产业商会揭牌仪式。期间,与会代表积极建言献策,为增城区产业补链、强链、延链想新招,出实招,为推动增城经济高质量发展作出实质性贡献。

2. 博创董事长朱康建受邀出席宁西企业家沙龙活动

5月19日下午,由宁西商会主办,宁西街党工委、宁西街道办事处指导的“相聚宁西 拥抱未来”增城区宁西街企业家沙龙成功举办。朱康建董事长作为企业家代表受邀出席,与众多企业家和商会领导积极响应相关政策,共商发展之计,共谋务实良策。“商政企”三方携手,同心同行推动宁西经济高质量发展。

3. 博创荣获 2022 年度注塑机卓越影响力品牌

4月15日,由广东省塑料工业协会主办的2023塑业品牌创新峰会暨品牌颁奖盛典在深圳圆满落幕。本次峰会吸引了我国众多塑料机械、塑料材料及塑料制件头部企业参与,博创在546个塑业品牌评选中,荣获“2022年度注塑机卓越影响力品牌”荣誉称号。

4. 俄罗斯参观团到访博创参观交流

4月24日,俄罗斯塑料加工协会(MNPC)率领当地塑料产业企业团到访博创,参观博创注塑机柔性智能制造产线及大型二板注塑机智能制造示范工厂,双方就“小机电动化、大机二板化、转型升级、智能制造”等议题深入交流,共同推进塑料产业高质量发展。

5. 博创执行总裁杜呈表受邀参加增城区检察院座谈会

5月10日,增城区检察院举行“以法护航 检企亲清”座谈会暨“检企直通车”服务站揭牌仪式,博创执行总裁杜呈表作为民营企业代表受邀出席。在座谈会上,区检察院通报了涉案企业合规工作开展情况,企业代表就企业经营中遇到的法律问题开展讨论,并重点围绕“检察机关服务保障企业发展”“优化涉案企业合规工作”等进行热烈讨论。

更多资讯敬请关注
微信“博创之家”



董事长心语

拥抱数字化



随着科技的进步与市场竞争的加剧,备受专家学者们倡导与推崇的“数字化革命”,慢慢地渗透进了个人家庭生活与企业政府管理中。对我们企业从业者,这种浪潮的到来是拥抱还是抗拒?我想答案是不容置疑的:拥抱!为什么?其实早在08年,我们博创建增城新工厂时,便提出了“数字博创,幸福博创”的规划,将信息化与工业化融为一体,最后用数据说话,用数据来研发,用数据来生产,用数据来市场管理,用数据来决策……

话说起来容易,做起来实在难。首先,公司上下同仁,要对“数字化”有共识,要有拥抱意愿而非抗拒。只有上下同欲,才有智慧与决心来克服困难,实现目标。另外,由于其行业特性,离散型的高端装备制造制造业存在制造周期长、流程工艺复杂、技术要求高、投资密度大等问题,这些对实现数字化来说都是相对困难的因素。经过十几年的探索与努力,我们博创人,从心上已接受了数字化智能化的概念,更是朝着目标,克服了一项项难题,在稳步推进。博创采用全球最先进的SAP系统作为ERP核心骨架,再结合销售、设计、采购、人事等子系统,初步实现了从市场到研发生产再到财务等数字化无缝连接。但数字化的推进,是一个不断叠代不断探索的过程。近来,我们针对生产过程中的复杂流程,在推动精益时,加强自研MES系统的应用,使得生产排序与管理更精准。

既尝到了甜头,我们就更应加强投入,使得“数字化”成为我们的核心竞争力之一。也期待我们的合作伙伴与朋友们在“数字化”方面,有更大的成就。让我们用满腔的热情与高昂的斗志,一起来迎接挑战吧!

董事长:朱康建

居安思危，思则有备，有备无患

2023年4月22日是博创第8个安全警示日。安全警示日，是我们特有的三个纪念日中尤为重要的一个。因为安全，时时刻刻关乎每位家人的生命与健康，关乎每位家人背后的家庭幸福与快乐。在这个特别的日子，我们忆往思今，居安思危。2016年4月22日的悲痛事故，在当时经历过的人的潜意识里，可能谁都不愿再回忆。但是我们不得不去回忆，因为这个事故带给受害者、带给公司、带给每个博创人血淋淋的惨痛教训。为了提升大家的安全意识，加强安全教育，在第8个安全警示日之际，人力资源中心联合生产中心、EHS管理部、工会委员会等组织了一系列安全教育活动。

一、组织全体员工进行安全警示档案及相关安全管理制度的学习。“君子安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘乱，是以身安而国家可以保也。”学习曾经的故事，是避免让类似的事情再次发生在我们身上、变成事故。通过学习，我们要时刻铭记这个血淋淋的教训，从而保持警钟长鸣。

二、进行一次全厂安全常规大检查。



查。安全检查是发现和消除事故隐患、落实安全措施、预防事故发生的重要手段。在博创，安全检查作为例行手段，已经形成常态化。我们也会借用这个手段，持续做好安全工作，及时发现人的不安全行为和物的不安全状态，从而防患于未然。

三、重温过去一年公司发生的大大小小的安全事故。各安全责任主体在集体晨会向全体家人汇报了过去一年公司发生的大大小小的安全事故。海恩法则表明，每一起严重的事故前面都会有30次轻微事故、300起未遂先兆及1000起事故隐患。而这些发生在我们身边的大

小小的安全事故，也警醒我们：安全生产并非一朝一夕之事，长治才能久安。我们必须从小事抓起，反复抓、抓反复，防微杜渐，才能将安全隐患消灭在萌芽状态，从而确保安全。

四、举办消防知识讲座、安全知识竞赛、消防演练等知识与技能培训。知道才能做到、做好。安全知识可以增强安全意识，而有安全意识才有安全行为和安全保障。通过安全知识学习、安全技能的演练，让我们领悟到：我们要把安全知识当成常识来学习，把安全技能当成救命技能来掌握，关键时刻，让安全知识和技能守护我们的生命与财产安全。

安全，一人把关一人安，众人把关才能稳如山，让我们全体博创家人继续秉承和践行博创安全价值观，遵守日常工作、生活的每一项安全制度与规定，不折不扣地执行每一项安全措施，真正把安全落实到生活中、工作上，从而确保每位家人都平安、幸福，确保公司长远、稳健发展！

(文/人力资源中心 邓卫英)

谈质量管理的过程控制

每个企业都希望能取得预期的、让客户满意的质量，但是作为生产管理者，我们在关注质量这个结果的同时，更要关注过程控制。在注塑机的装配制造过程中，这一点尤为重要。我们认为要做好以下方面：

一、关注人的心智，不断树立一线人员正确的思维方式和行为习惯。

注塑机装配属于离散型制造，对人的依赖性会比较强。所以，一线员工的心智、思维方式和行为习惯，直接影响到整个产品的质量。我们应该通过SOP操作规程学习、案例分享、会议等方式，不断强化一线装配技师的理念，帮助他们掌握正确的生产方法和技巧，确保工作质量。

二、关注每个零部件的质量，强化“不接收、不制造、不流出不合格品”的质量管理三不原则。

在注塑机的装配过程中，每一个零部件的质量都会影响到整个产品的

质量，因此要确保每个经过装配技师的零部件，都是符合质量标准的。这就要求我们要清晰每个零部件质量标准，同时一旦发现不符合标准的零部件，要及时报备，坚决不流出不合格品。

三、建立简单可行的“问题报告及消除系统”。

大问题都是由诸多小问题积累演变而成。在装配过程中，我们强调对每一个环节进行严密的监控和检测，一旦发现问题，及时反馈、及时纠正，若问题没有在既定的时间内得到解决，则会在既定时间上升到上一级管理人员处解决。同时，各班组每天逐级统计已报告、已解决、未解决、已升级的各种问题，建立完善的质量跟踪系统，以及时发现重点的问题，并采取有效的措施，确保产品的质量稳定并持续提高。

(文/总部工厂装配部 张斌)

严于律己，拒绝6个“不”

在这春暖花开的人间四月天，有幸加入了博创大家庭，也很高兴跟小伙伴们参加此次新员工入职培训，在充实的一天培训中感受颇深，受益匪浅。

通过这次培训，我深刻地了解到博创公司的发展史及企业文化。同时认识到要作为一个合格的博创人，应严于律己，秉持着安全、诚信、责任、卓越、感恩的价值观为人处世、待人接物。特别是朱董提到的拒绝成为6个“不”的人，应作为基本工作和做人标准，时刻要求自己。

第一拒绝成为对分内之事说“不知道”的人。对于本职工作要求和内容要做到了然于胸，遇事不明应积极想办法解决，不轻易说不知道。

第二拒绝成为对工作推脱“不会做”的人。推脱是一种不负责的的行为，没有不会做的工作，只要用心，办法总会比困难多。

第三拒绝成为出问题说“不怪我”

的人。出现问题重要的是敢于承担责任，当机立断解决问题，推卸责任解决不了任何问题，更是品行不端的行为。

第四拒绝成为登门协调办事“不客气”的人。团队合作更讲究团结友爱，想出色地完成工作，需要每一个人协同互助，与人合作，求助于人应礼貌以待。

第五拒绝成为受人帮助从来“不言谢”的人。古人云：滴水之恩当涌泉相报。那么工作得到帮助时一句谢谢不仅是发自内心的感恩，也是对别人帮助的答谢。

第六拒绝成为看到危险信号“不吱声”的人。勿以善小而不为，勿以恶小而为之。有时你看到的小小火苗可能就是可怕灾祸的前兆，所以不能发现危险信号而事不关己高高挂起，提前预警可以避免更大的损失。

最后，相信我们每个博创家人在公司价值观的引领下，一定会成长为栋梁之才。

(文/财务中心 周焕)



管理培训

朝夕不倦，奋勇向前

——记博创营销中心2023年5月营销培训

为提升驰骋在市场一线销售工程师们的综合业务能力，提高团队的整体作战水平，博创智能装备股份有限公司于5月18日召集全国各地的新晋营销人员，从学员的思维意识出发，立足注塑行业专业领域，发挥博创团队的优势，开展了为期9天的培训。

本次培训内容营销中心精心筹划，经过前期详细的需求调研，从业务人员实际情况结合公司制度和市场环境出发，训练模块包括知识大讲堂、模拟实战、车间实习、集体团建等，内容涵盖行业分析、产品知识、销售技能、客户应用、商务礼仪、生产管理、财务知识等，多角度全方面的对新晋营销人员进行了培训。此次培训讲师由公司业务经验丰富的高管和团队骨干担任，他们理论结合实际，从市场到公司内部，从理论分析到案例解析，清晰透彻的为学员带来了一场知识的饕餮盛宴。

学员们课堂上倾心听讲，脸上凝重眼神，紧锁的眉头，足以看得出对知识的渴望。他们期望每一个知识点都能在自己的脑海停留，期望自己清理好的内存空间全部填满。学员们积极活跃，



主动出击，勇于争取，智慧表达，团队互助，决不放弃，把业务员优秀特质表现得淋漓尽致。

此次培训营销中心还组织新晋营销人员一同前往黄埔军道拓展训练基地，进行了为期两天一夜的团建活动。本次

拓展活动内容丰富，有开营破冰、珠行万里、七巧板、呼吸的力量等等。博创家人们在一个接一个的活动中，和同伴们慢慢从陌生到熟悉，增进了大家之间的感情和友谊；游戏中互帮互助、团结一心，努力为团队取得好成绩，打造了

团队的凝聚力，增强了团队合作精神。第二天，博创家人便早早起床，前往广州帽峰山登山。天气晴空万里，阳光明媚，虽然天气稍有些热，但是大家的登山热情不减。漫漫登山路，需要有坚定的毅力，每个人都抱着势必登顶的决心，边爬山边观景，步步登高望远，听闻鸟叫风鸣，大家的欢声笑语回荡在青山碧水间。山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。最后通过大家的不懈努力，成功登顶。

“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，当代科技日新月异，要生存，要发展，必须要学习。锯用久了会变钝，只有重新打磨，才会重现锋利。作为博创的每一位家人，“学习”这一门功课必不可少，每个人都需要提高自身能力，时刻执行“用心做好每一台机器，用爱服务好每一位客户”的质量方针。希望这次的学习培训，能让受训学员们学到更多关于机器的专业知识以及关于销售的一些实用技巧，为今后的销冠之路做好铺垫！

(文/营销中心 吴美诗)

工会活动

凝聚发展新动力

——记宁西街徒步登山活动

为积极响应省、市、区高质量发展号召，加强企业之间的沟通交流，培养职工的健康意识，凝聚发展新动力，4月9日上午8时，宁西街总工会在南香山森林公园开展“深入学习党的二十大精神，推动宁西高质量发展”登山徒步活动。此次活动汇集了增城经济技术开发区25家知名企业工会的230余人参加了活动，分成10个参赛小队，徒步活动路程约10公里，博创的徒步登山爱好者们也踊跃报名参加了此次活动。

天气微凉，博创参赛小队准时在南香山山脚集合。经过充分的热身运动，大家跟随队伍，踏着轻快的步伐，开始了徒步。队伍沿着山道进发，一路上，大家踏着欢快的步伐时而谈笑风生，时而相互勉励，时而驻足合影，在欣赏南香山自然风光的同

时，感受着绿水青山的大自然气息。登山沿途还设有《习近平生态文明思想》、《新工会法》、《禁毒宣传》等闯关答题以及垃圾分类大转盘游戏互动环节，博创参赛小队充分发挥团结友爱的精神，攻克登山耐力的挑战，齐心协力完成了所有闯关题，最终成为本次活动第一组全员登顶及最快返回起点的队伍。

经过近两小时的徒步，不仅让大家锻炼了身体，舒缓了紧张的工作压力，更为各企业提供了推动发展的运动交流平台，为充分推动宁西高质量发展提供动力与源泉。未来，我们将以更加饱满的工作热情、扎实的工作作风投入到高质量发展的浪潮中去，为宁西高质量发展做出自身的努力。

(文/智能装配部 陈展鸿)



工会福利

五一送清凉，畅享夏日凉意

“民生在勤，勤则不匮。”中华民族是勤于劳动、善于创造的民族。正是因为劳动创造，我们拥有了历史的辉煌；也正是因为劳动创造，我们拥有了今天的成就。五一劳动节是全世界劳动人民共同的节日，也是对劳动者的尊重和肯定，更是对劳动的赞美和歌颂。在这个特殊的五一劳动节，在这暑气逼人的夏日里，我们要给博创的家人们营造一个良好的工作环境和生活条件，让大家在炎热的夏季里感受到公司的关怀和温暖。同时，我们也要倡导劳动者们勤劳、勇敢、创新，为企业的发展和国家的繁荣做出自己的贡献。

博创工会在五一劳动节开展了夏季送清凉活动，活动当天，博创工会工作人员为每位家人们送上了一份日用品大礼包，考虑到了家人们的实用性，日用品大礼包选择了常用的牙刷、牙膏、洗发水、沐浴露等。这份礼物的温馨与贴

心，不仅把关怀送到家人们的心坎里，更是极大地鼓舞了家人们的干劲。在活动现场，我们看到了许多家人们的脸上洋溢着幸福的笑容，大家纷纷表示，这次的送清凉活动让大家感受到公司的关爱真正落实到员工的日常生活中。

一份简单又富有意义的节日礼物，不仅很好地提升了员工们的归属感、幸福感，也为公司与员工之间的关系搭建了更加紧密的桥梁。在未来，工会及公司会继续为员工们提供更好的工作和生活环境。正如同我们朱康建董事长强调的，博创是一个大家庭，希望博创家人们能在公司体会到家一般的温暖。

博创智能装备股份有限公司工会委员会在此祝全体劳动者五一劳动节快乐，感受劳动的快乐和幸福，共同创造美好的未来！

(文/生产中心 黄庆城)



技术研发

博创车灯专用转盘多色注塑机

汽车车灯多色多物料注塑工艺是指在一个制造工序或一个生产单元内把若干种塑料组合成多功能部件。这种技术是利用多种物料进行注塑生产,并在模塑过程中将不同材料的特性相结合进行装配或其它适合粘胶的方法,以提高产品的功能性和美观度。

汽车车灯多色注塑对注射机也提出了新的要求。就射出单元而言,可采用平行同向、平行对向、水平及垂直L型、Y型同向单缸射出结构。

随着国民经济的发展,汽车工业成为国家的支柱产业,汽车工业的飞速发展对汽车照明提出了越来越高的要求。

汽车照明质量的好坏对行车安全非常重要,因此当今世界各国的法规都对汽车照明有着严格的要求。灯具的设计不但要符合法规上安全性的要求,还要满足一些其它方面的要求,如外型要与整个汽车的外型融为一体,美观实用,符合空气动力学的要求,使驾驶员和乘客感到舒适、方便。因此,车灯的设计技术也随着汽车工业的发展而日新月异。

多色注塑成型关键因素之一是电脑控制程序的多变性。因为即使是相同类型的多色产品,如果采用不同的模具设



计,就必须搭配不同的电控程序。客户在购买多色注塑机之后,如果遇到新的模具设计,优秀的多色注塑机供应商可迅速对现有有机台进行改造升级,使之符合注塑要求。

生产车灯专用转盘双色注塑机是一种特殊的注塑机器,它具有两个注塑单元,可以同时注射两种不同颜色的塑料材料,从而生产出具有两种颜色的车灯产品。汽车灯具一般具有较高的外观要求,需要具有良好的光学性能和耐用

性。因此,生产车灯专用转盘需要具备以下特点:

一、高精度的注塑控制系统:生产车灯需要具有高精度的光学性能,因此注塑控制系统需要能够实现高精度的注塑参数控制,如注塑压力、速度、时间以及保压时间等。同时,控制系统还需要能够实现高速、稳定的注塑运行,以提高生产效率。

二、高效的模具快换系统:车灯的设计和生需要不同的模具,因此生产

车灯专用转盘需要配备高效的模具快换系统,以实现快速换模,提高生产效率。

三、安全和稳定的机械结构:生产车灯专用转盘需要具备安全和稳定的机械结构,以确保注塑过程中的稳定性和安全性。同时,机械结构也需要具备高刚性和高精度,以确保注塑过程中的精度和稳定性。

四、可靠的自动化控制系统:生产车灯专用转盘需要具备可靠的自动化控制系统,以实现自动化生产。自动化控制系统需要能够实现全自动化的生产过程控制,包括模具自动换模、塑料材料自动送料、注塑过程自动控制、产品自动取出等功能。

总的来说,转盘注塑机生产车灯注塑的工艺是一种具有应用前景的技术,可以实现高效率、高质量的生产,但需要投入较高的成本和技术力量。博创车灯专用转盘多色注塑机具备高精度的注塑控制系统、稳定的机械结构和可靠的自动化控制系统等特点,以确保产品的质量和生产效率。同时,也根据不同的产品要求进行定制化设计和生产,以确保产品的尺寸、形状、色泽和光学性能等符合要求。

(文/技术创新中心 李崇德)

专利技术

博创荣获国家发明专利授权

博创自创建以来始终在注塑机智能制造领域深耕细作,不断创新。不仅在注塑机形成了独特的智能控制和互联互通优势,在生产线方面也进行了大量的研发创新。年初,博创获得授权的发明专利(专利号ZL202211165812.2),在智能生产线方面实现了突破性创新。传统的电柜装配作业模式分散,产品质量良莠不齐,效率低下,为提高生产效率,提高产品质量,跟上工业4.0智能制造潮流,博创研发和构建了注塑机行业首创的电柜智能装配生产线。

电柜智能装配生产线主要由六台主控制电脑、四台柔性配电板装配工作站、四台柔性电柜箱装配工作站、一台配电板中转过渡工作站及一个超大主监控显示屏组成。生产线以类似流水线的模式运作,每个工作站又可以作为一个独立的模块单元,可以根据实际情况拆分、拼装或者扩展,真正实现柔性生产。

智能示教指引系统,高度集成灯控指引+传感器动作监控+显示器示教,各工位配有专用显示屏,与中央控制系统通信,通过二维码识别生成相对应的SOP作业指导书程序,示教线上人员按标准化完成组装作业,减少操作员思考、判断的时间,从而降低作业人员用料错误概率,并且配合动作监控传感器在出现错误的取料动作时发出报警信息,防呆防错,杜绝出错风险,大大提高产品合格率。

主显示屏实时显示各装配工位的工作状态,可查看各工位的产品批号、生产时间、操作人员信息、物料信息、出错信息等参数并同步将资料储存在主控制器中,便于后续出现任何问题时可快速追踪处理,实现数字化管理,提高产能。

主控制系统与博创的MES管理系统信息互联,MES管理系统根据实际订单情况下发并更新生产任务,实时查询产线的各类信息,便于管理人员做出最准确的决策,杜绝任何浪费。

(文/技术创新中心 李崇德)



新产品、新技术

Chinaplas2023, 博创精彩回顾

4月20日,一年一度的橡塑行业盛会Chinaplas2023在深圳国际会展中心圆满结束。作为亚洲第一大橡塑专业展会,本次展会阵容豪华:248,222总观众人数,380,000平方米展会面积,3,000+台机械展品,1,500+原材料供应商,200+全球/亚洲首发技术项目……

博创与Chinaplas缘起2005年,经过近二十年深度合作,博创已成为Chinaplas核心战略客户之一。此次展会,博创紧紧围绕“创新驱动未来”主题,携BU-VI全新一代二板智能注塑机为主体的新能源汽车配件注塑系统和BD全新一代直驱电动注塑机为主体的医疗滴头注塑系统亮相注塑专区,与众多国内外橡塑行业优质企业同台竞技,获得大批专业观众的高度认可。

“大机二板化、小机电动化”是注塑行业近年来发展大趋势。作为二板智能注塑机专

家,博创在二板注塑机领域耕耘已有十七年,借助动板锁模、拉杆导向等结构创新,BU二板智能注塑机系列具备稳定耐用、拉杆超长寿命等诸多优势,获得来自新能源汽车、智慧家居、物流托盘、环保等行业客户的高度认可。展会第二天,博创便与客户成功签约BU4000CL二板智能注塑机订单。同时,博创是国内最早研发电动注塑机企业之一,经过十九年技术迭代,已积累丰富电动注塑经验。本次亮相BD全新一代直驱电动注塑机,采用博创独特的直驱开合模与注射创新结构和四位一体控制技术,居于国际先进水平,并于展会结束后斩获某国产新能源汽车巨头过亿(人民币)订单。

创新不止,精彩不落幕。明年Chinaplas2024,我们相约上海,不见不散!

(文/营销中心 杨宝娜)

