



BORCHE

- ☆ 国家首批 46 家智能制造试点示范企业
- ☆ 国家大型注塑机制造智能工厂示范基地
- ☆ 国家塑机互联互通综合标准牵头起草单位
- ☆ 国家首批绿色制造体系绿色工厂示范企业
- ☆ 国家首批人工智能与实体经济深度融合项目企业
- ☆ 2019年度国家科学技术进步奖二等奖获奖单位
- ☆ 中国塑料机械工业协会第五届会长单位
- ☆ 2021年度国家智能制造示范工厂揭榜单位

2022年7月刊 (总第106期)

全球客服热线: 400 655 9488

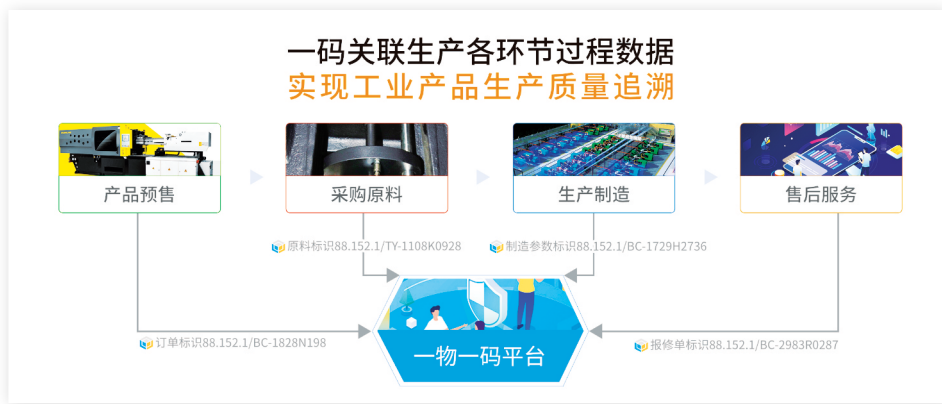
网址: www.borche.cn

中和工业互联网标识解析平台入选广东省创新应用项目

我国工业互联网标识解析体系由国家工信部自2018年正式开启建设,目前已建立“根节点、顶级节点、二级节点、企业节点四级体系架构”,其中二级节点由各个行业的龙头企业负责建设。博创智能装备股份有限公司于2019年承建注塑行业的二级节点建设项目,是注塑行业唯一的二级节点建设单位。

2022年5月,广州中和互联网技术有限公司(博创全资子公司)凭借“模塑产业工业互联网标识解析公共服务平台”项目成功入选2021年工业互联网标识解析创新应用入库项目。中和一物一码产品作为博创二级节点的标识创新应用平台,通过与中和注塑云MES系统等产品无缝对接,部署开发了五大创新应用,帮助企业提升生产管控、信息流通、供应链管理、产品追溯、售后服务等方面的能力。

创新应用一: 一物一码、防伪防窜。赋予产品唯一的二级节点标识码,通过解析系统,精准记录产品全环节信息,将跨主体信息互通,实现产品正向、逆向或不定项追踪,实现来源可查,去向可追,责任可究的目的。实现产品分布实时掌控,扫码解析位置异常



及时预警,分布地图精准定位报警所在位置,从而杜绝产品假冒窜货行为。

创新应用二: 网络化智能协同生产。基于工业互联网平台实现跨区域、跨产业的资源整合与汇聚,打造资源灵活、组织贯通和高效配置的网络化体系。通过标识码赋予生产过程中的所有要素唯一身份,打印粘贴在原材料、工装、半成品、成品上,或形成电子单据码,各工序通过手持设备或手机扫描二维码,读取该物料的项目和台账信息,并完成相关信息维护、工艺寻优、智能排产、生产报工、质检等操作,从而实现网络化智能协同生产的模式创新。

创新应用三: 供应链优化管理。传统的供应链管理中,参与主体多、信息同步难、环节流程多、覆盖域广,企业之间技术标准、规范、编码不统一,造成上下游企业间缺乏信息共享,供应链全流程数据难以监控,无法高效协同。通过标识解析连接机器、物料、人,信息系统,实现供应链相关数据的全面感知、动态传输、实时分析和优化管理,改善上下游供应链关系,提高制造资源配置效率。

创新应用四: 售后一键智能报修。客户扫描设备标识码,获取该设备运行状态、设备编号等实时参数,实现一键

报修、方便快捷。客户扫描设备配件标识码,识别配件型号等信息,实现配件精准更换与维修。通过标识实现售后数据分类统计与报表快速分析,提高各部门统计和各项工作效率。

创新应用五: 产品全生命周期追溯。通过一物一码标识管理平台注册产品信息,在产品完成生产时,通过与生产系统对接获取生产数据,并在一物一码平台生成标识,同时将产品数据同步备案到二级节点和国家顶级节点。在产品生产环节,通过对配件、原材料等相关物料赋予标识信息,让产品的生产或组装智能识别对应物料信息,从而提升产品的生产效率和质量。在产品流通各个环节自建追溯系统,上游企业可以获得产品的质量反馈信息,下游企业可以对产品质量进行追溯,终端用户也可以对产品有全面的了解和信任。

标识解析体系是实现工业系统互联和工业数据交换的支撑基础。未来,广州中和将持续专注工业互联网平台,为更多注塑企业提供数字化转型产品及服务,赋能传统注塑产业数字化转型升级,助力社会可持续发展。

(文/中和公司 邓文易)

简讯

1. 全国政协委员黄先耀莅临博创调研

5月12日,全国政协委员黄先耀一行领导莅临博创调研民营企业发展情况,博创董事长朱康建亲自接待并作情况汇报。黄委员对博创的技术创新与产品竞争优势、企业文化、精益生产管理等表示充分肯定与赞赏,对博创等优秀民营企业的未来发展给予深切的期望。

2. 杭州余杭区副书记、区长王华莅临博创调研考察

6月16日,杭州市余杭区副书记、区长王华及其领导班子一行莅临博创调研考察。博创董事长朱康建详细介绍了博创的发展历程、整体规划以及打造超级未来工厂的发展战略。王区长对博创给予充分肯定,并希望博创继续留在杭州发展,进一步做大做强,为余杭区发展贡献力量。

3. 产教融合,博创执行总裁杜呈表到广州机电与广州工贸进行交流

6月15日,在增城区政府与广州市人社局组织带领下,博创执行总裁杜呈表作为增城经济技术开发区重点企业代表,到广州市机电技师学院、广州市工贸技师学院,就企业技能人才培养话题进行交流。杜总肯定了高职院校的办学水平,同时希望政府、学校、企业三方加强交流与合作,以企业技能人才需求为起点,创新人才培养机制与模式。

4. 江南大学校友创新创业大赛粤港澳大湾区分站赛在博创举行

7月2日,第二届江南大学校友创新创业大赛粤港澳大湾区分站赛在博创康建创新中心顺利举行。博创董事长朱康建代表广东省江南大学校友会作开赛讲话,他希望母校大赛平台给广东校友和校友企业增添创新的动力。博创子公司博捷电机《塑机用伺服电机直驱电射台》、中和互联网《注塑云MES系统生产管理系统建设》分别荣获大赛一等奖、二等奖。

5. 创新永不止步,博创积极开拓海外市场,展示新产品新技术

2022年5月至7月,博创参加了瑞典、波兰、俄罗斯、阿根廷、意大利等多场国际橡塑展,为全球客户带来新产品新技术。创新技术的展机与新颖造型的产品,吸引了众多客户驻足围观。创新永不止步,博创积极开拓海外市场,为全球客户提供更多高质量的产品与服务。

更多资讯敬请关注
微信“博创之家”



董事长心语

再论创新



自改革开放以来,“创新”二个字一直是最热门的搜索词之一,但如何“创新”?不同时期,不同个体,不同目的,都有不同的说法与做法。一个国家,一个民族,一个地区,一个行业,一个家族,甚至是个体,都只有不断创新与奋斗,才能持续地发展与成长。更何况我们做实体企业的?对于博创来说,自创业的第一天开始,就朝着我们的远大目标,通过持续不断地创新与实践,才到达今天的地步。

“创新”二字,说来简单,但做起来其实很难,风险也特大。很多人以为,“创新”只是产品技术方面的,其实不然,“创新”适用于全方位的。我认为,首先必须体现在价值观理念这些文化软实力上,只有“德”厚了,参天大“物”才能载得住。这点无论是从政,从商,从研,从工,从教……都是如此。特别是近来,天热“经”冷,冷到可以与2008年金融危机相比,那怎么办呢?是等,还是靠?我个人认为都不是,这恰恰是加大创新,突围而出的好机会。就我们博创来讲,这段时间,我们主要从以下三方面进行重点布局,加大创新:一是在技术研发上,不断投入,重点抓全新一代直驱电动注塑机的系列研发与量产,努力将该机型做到行业领先。二是进一步完善精益生产的流程,用智能化来实现高质、高产、低成本、快交货。三是强化全球市场网络布局,特别是国内重点区域华东与华南,将通过直销模式,大力推广,精耕细作。

总之,我坚信,只要创新思路对头,并持之以恒地进行下去,胜利一定属于我们创新人的!

董事长:朱康建

管理思维

零缺陷质量思维

二战初期,美国空军降落伞合格率为99.9%,每一千个就有一个出事,非常影响士气,军方要求必须达到100%。厂家说,这不可能,什么都不能保证百分之百。军方说,好,咱们改变质检的制度,最后抽检,我会随便抽出一个降落伞,让你厂商负责人亲自从飞机上跳下去。奇迹出现了,不合格率很快降为零。这个故事可以看作是“1000-1=0”的最生动注解。

从这则小故事中,我们可以看出什么是质量思维。

一、质量思维是有与无的博弈。当我们遇到产品缺陷时,很多人第一反应是问不良数量有多少。这种人的思维里,质量就是不良数量的多与少。但在质量思维里,只有合格与不合格,只有可以与不可以,要么是0,要么是1。因为在客户印象中,只要出现一次,就会给这个客户留下“这个公司机器质量差”的不良印象。我们平时工作也一样,如果工作过程中流出一个错误,对下道工序来说,你的失误就会造成他100%不合格。所以,我们要严谨对待



每一个工作过程,按100分的质量标准交付自己的工作结果。

二、质量思维是系统思维。所谓系统思维,是指我们在处理问题时,应当站在对方的角度、反面的角度或全流程角度,或综合当时所有的环境因素去分析和判断问题。考虑周全,才能找到根因彻底解决问题。比如,公司以前在做质量分析的时候,可能比较多是说现场

的问题,例如品管严谨性、员工责任心、技能成熟度、SOP操作规范性等,但是我们发现一些质量问题仍然没有得到解决。近期,我们会从技术设计、客户需求层面等多维度的思考,多立场的辩证,这就是系统思维。

三、质量思维是追根溯源的思维。刨根问底、追根溯源的思维方式,对解决质量问题非常重要。我们不轻易下结

论,不草率收场。要么不提及这个问题,提及了就势必要追根究底,翻个底朝天。过程中,我们需要借助一些常用的问题分析工具(特性要因图、5Why分析法等)来引导,让我们层层深入接近原因真相。

四、质量思维是换位思考的思维。我们每个人既是生产者,也是消费者,所以我们要有同理心。当你是消费者,你买到的是有缺陷的产品时,你会怎么想?当我们身处生产者的角色时,我们要站在消费者的立场去做好产品。“用心做好每一台机器,用爱服务好每一位客户”,这个心,既是责任心,也是良心。我们在要求自己享受良心产品和服务的同时,也要用良心去制造产品乃至精品。

“质量>交期>成本”,是博创一直秉承的经营理念,而这个理念的落地,需要我们每个部门、每位家人、每道工序、每个节点以缜密的思维、精湛的技术、严谨的工艺去完成。

(文/品质管理中心 黄国平)

管理方法

以信息化推动无纸化与高效办公

在公司日益发展的过程中,财务会计系统仍存在管理薄弱、数据分析层次浅、信息滞后等缺点,因此信息化建设显得尤为重要!而在财务信息化建设过程中,我们认为以下两点十分重要:

一、转变观念,树立以财务信息化管理为核心的经营管理思想和理念

目前对财务信息化的建设大多还停留在大型跨国集团企业,国内中小企业的财务信息化因为成本、人工、需求等问题而发展缓慢。由于业务日益发展壮大,涵盖海外多个子公司,博创公司率先启用具备强大综合管理效能的SAP系统,加强财务信息化建设。自2018年开始启动SAP系统,投入近千万资金,通过对信息进行充分整理、有效传递,使资源在购、存、产、销、人、财、物等各个方面得到合理地配置与利用,降低成本的同时提高企业的经营效率。

二、变革传统流程,建立财务一体化信息流程

博创办公软件有资金控制管理系统、泛微OA协调流程。近一年来,通过业务提出信息化需求,IT开发部专门对各项跨部门间的流程进行整合优化,减少重复作业,实现系统间数据互联互通。2021年底,我们实现了OA与航天税控的连通,在OA审批后,可自动开具发票,大大减少了人工复制粘贴开发票的基础作业。我们还实现了资金系统与SAP财务系统的连通,可在资控系统中将审批通过的单据直接推送到SAP生成会计凭证,也大大减少了财务人员手工录入凭证、人工核对账务;添加银行回单影像可视化功能,大大减少了工作量,增加了各部门间信息传递的高效性。

未来,博创的财务信息化建设进程还在继续,我们希望通过信息化手段,降低成本,提高经营管理效率!

(文/财务中心 王金玉)

生产管理

遵守安全生产法,当好第一责任人

安全是一个沉重的话题,也是一个企业永恒的主题。企业的安全与生产效益与生俱来,连体共生,不可分割。博创公司始终以安全作为核心价值观,这充分体现出公司对员工安全的重视,体现出一个公司应有的责任心,这也让员工在工作中感到有安全保障。

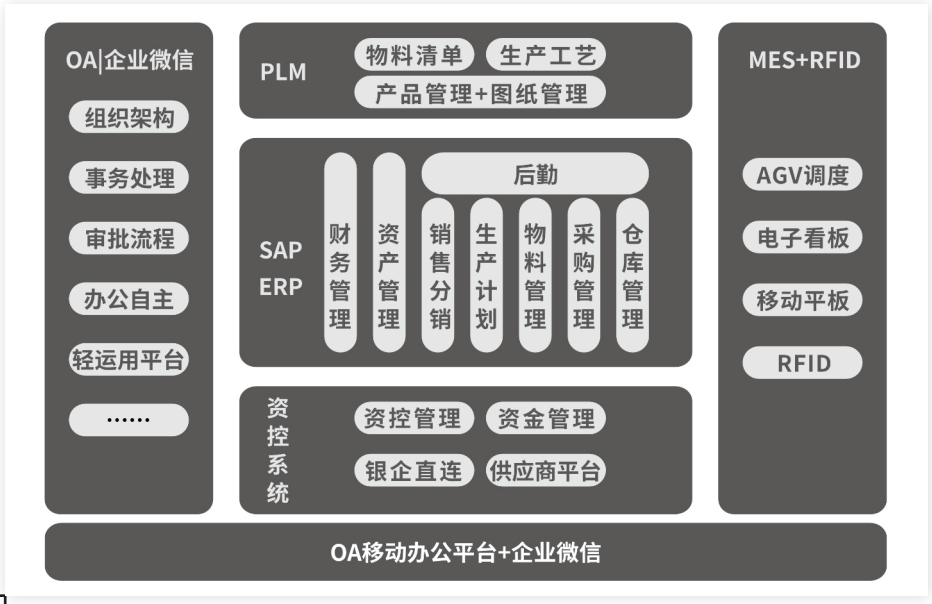
2022年7月5日至6日,公司组织生产管理人员参加了安全监督管理局组织的线上安全培训。2021年9月1日是《安全生产法》第三次修订颁布实施时间。此次修订更加体现出“人民至上,生命至上”的理念,明确了把保护人民生命安全摆在首位的方向,同时要求生产经营单位要建立“安全生产责任体系”,执行落实“三管三必须”,管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求。所有人员都必须遵守安全生产法,当好第一责任人!

在培训中,有一个让我感触非常深的安全事故,那就是发生在2019年9月

29日,浙江宁波某公司发生重大火灾事故,造成了19人死亡,过火总面积约1100平方米,直接经济损失约2380万元。该起火灾发生后,灭火器就在旁边,员工却不知使用,竟然用嘴吹、纸板拍打、覆盖塑料桶等方式灭火,最终小火酿大火,造成19人死亡的重大火灾事故。该事故让我们深刻意识到,安全意识、安全知识的重要性。企业只有高度重视安全生产,员工安全意识只有不断提高,才能落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。

在日后的工作中,我们需要更加注重把安全理念培养成为管理、工作和生活的习惯,这样才能把“要我安全”这种被动接受变为“我要安全”这种自觉行动,让安全为我们博创的生产与发展护航!愿我们所有家人,平平安安上班来,开开心心下班去!

(文/总部工厂 徐楚鑫)



工会荣誉

博创智能系统事业部荣获“全国工人先锋号”称号



4月28日,全国总工会召开2022年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会,广东分会场设在广州珠江宾馆八角楼东湖厅。博创智能装备股份有限公司智能系统事业部荣获“全国工人先锋号”称号。谢伟伟总经理作为获奖代表出席会议,接受了这份沉甸甸的荣誉。这是博创智能系统事业部继2020年荣获“广东省工人先锋号”后的又一荣誉。

博创智能系统事业部获此荣誉,可

谓实至名归。智能系统事业部专注于注塑成型装备智能制造领域,承担着将信息技术与注塑成型装备深度融合的职责。自2015年成立以来,智能系统事业部一直坚持自主研发注塑成型装备云终端与注塑工艺专家系统。于2018年开发出“注塑云”智能互联网系统,为注塑企业用户提供行业内的注塑云平台,为医疗卫生、玩具、文具、汽车、家电等行业的注塑企业实现设备在线智能管控,为注塑工厂提供多元化服务。

在全体工作人员共同努力下,智能系统事业部多项产品列入国家首台套重大技术装备。如2017年公司研制的“注塑无人化高速生产线”纳入国家级重大技术装备首台套产线,出口至美国佛罗里达州,成为国内首家注塑机行业获得美国UL认证的制造商。同时连续多年承担国家智能制造重大专项。2020年承担了国家工业互联网标识解析“注塑装备行业的二级节点重大专项”,进入中国工业互联网标识应用供应商名录。

截至目前标识发码量已突破20亿,日均解析量10000次。

“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。”博创全体人员将以“全国工人先锋号”这份荣誉为动力,继续弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,引领注塑装备行业在机器数智化、生产绿色低碳化的探索与发展。

(文/中和公司 陈可欣)

工会福利

端午佳节粽温情

端午节是古老的传统节日,始于中国的春秋战国时期,至今已有2000多年历史。关于端午节的由来与传说很多,最让人记住和接受的是源于纪念屈原。

公元前278年,秦军攻破楚国京都。屈原眼看自己的祖国被侵略,心如刀割,但是始终不忍舍弃自己的祖国,于农历五月五日,在写下绝笔作《怀沙》之后,抱石投汨罗江身死,以自己的生命谱写了一曲壮丽的爱国主义乐章。传说屈原死后,楚国百姓哀痛异常,纷纷涌到汨罗江边去凭吊屈原。渔夫们划起船只,在江上来回打捞他的真身。有位渔夫拿出为屈原准备的饭团、鸡蛋等食物,“扑通、扑通”地丢进江里,说是让鱼龙虾蟹吃饱了,就不会去咬屈大夫的身体了。人们见后纷纷仿效。一位老医师则拿来一坛雄黄酒倒进江里,说是要药晕蛟龙水兽,以免伤害屈大夫。后

来,人们怕饭团为蛟龙所食,就想用楝树叶包饭,外缠彩丝,发展成粽子。以后,每年农历五月初五,就有龙舟竞渡、吃粽子、喝雄黄酒的风俗,以此来纪念爱国诗人屈原。

如今传统节日被赋予了更多意义。5月17日,博创智能装备股份有限公司工会委员会开展“端午佳节粽温情”的福利派发活动,让博创家人感受到公司与工会的关怀与关爱。在疫情无情打压下,博创公司与博创工会始终坚守以人为本,以优秀传统文化为基石,关爱职工。福利派发过程中,在职工声声感谢里,我们也感受到了博创家人对公司以及工会的认可与鼓励!

博创智能装备股份有限公司工会委员会在此祝全体博创家人以及各企业端午安康!

(文/博创工会 黄庆城)



工会活动

争当技术能手,争做质量标兵

为全面提升员工技能意识、作业规范意识,提升产品质量,在“五一”劳动节后,博创工会、精益改善与推进办公室联合举办了“螺丝锁紧力感测试职业技能竞赛”。针对这次活动,公司成立了竞赛小组,工作安排具体且细致。小组成员加班加点探讨切磋技艺,为这次比赛做好充足准备。

此次竞赛对每一位参赛选手来说是一次系统学习与提高的机会。比赛前,公司精益改善与推进办公室结合工种的实用内容,由浅入深、由应知到应会,汇编了一套理论试题。理论考试使员工理论知识水平得到了提高。此次竞赛是一次理论与实践紧密结合的竞赛。大赛以实际操作为重点,实际操作竞赛从生产的实际出发,与实际工作紧密结合,锻炼了技术人员的实战能力。在竞赛过程中,各队员发现问题互相切磋,赛后互相交流,达到了“互促互帮、共同提高”的目的,同时提高了员工个人水平,也提升了产品质量。



本次公司开展技能大赛有着深远的意义。从个人来看,我们以赛促干,从中可以看到自己技能与公司要求的差距,鞭策我们提高技能与效率;从公司层面来说,通过技能竞赛比、赶、超,可以有效提升产品质量、交付、效益等经营核心问题。希望公司以后多举办类似的活动,员工积极踊跃参与,从而实现多赢、共赢!

(文/智能工厂 曹焯)



内置钢管塑料托盘整体解决方案

随着中国塑料托盘行业的快速发展,对装备的需求越来越多,要求也越来越高。针对不同行业的应用,很多塑料托盘企业不断推出创新产品,例如内置钢管塑料托盘。一般内置钢管塑料托盘用于货架比较多,大多为川字塑料托盘系列,通常设计为面上可内置钢管和腿上可内置钢管,但也有少部分的设计为只可以腿上内置钢管,不可以面上内置钢管。一般来说,注塑货架托盘的静载在4吨左右,动载1吨,上货架一般800kg,内置钢管根据加入钢管的数量决定载重的增幅。托盘内置钢管大大提高塑料托盘的动载荷上货架的载重,更增加了货架托盘的使用寿命,在高强度使用中不变形,减缓老化。

相对于比较常见的双面托盘、田字托盘、网格九脚、平板塑料托盘,内置钢管托盘使用较为灵活,一方面可以根据需要来决定加钢管的数量,另一方面也可以根据需要进行成本。

塑料托盘内置钢管的优点有:(1)能增加塑料托盘的载重,比较适合重物的存放和搬运;(2)能使得塑料托盘更加不容易变形,使用寿命更长。

塑料托盘生产企业迫切希望有更高效率、节能环保的机器设备来满足市场的需求。博创针对物流行业产品要求,提升注塑成型技术,配置电动熔胶塑化系



统,缩短成型周期,开发高速、高效的托盘专用注塑机来满足市场需求。

广东某塑料公司是生产塑料托盘的厂商,也是全国知名企业,拥有各式各规格塑料托盘(货架系列、标准系列、轻型系列)和物流配送箱,并自主研发了防静电托盘,与欧标箱、物流箱配套使用的托盘,烟草行业专用托盘等一系列产品。

该生产企业与博创于2021年底签订合作协议,启动生产20kg内置8根钢管的田字塑料托盘的整体自动化解决方案的设计。注塑机为博创拥有专利技术的BU二板智能注塑机系列,采用大扭矩伺服电机配置齿轮箱的电动塑化系统,比

传统液压塑化系统节约15%~25%的能耗。具备开锁模同步顶针(或抽芯),开锁模同步塑化功能,缩短注射成型周期。同时为适应内置钢管塑料托盘模具抽芯行程大的要求,注塑机前、后安全门开设“U”缺口,方便使用时拆卸缺口钣金,增强客户的使用体验。

内置钢管塑料托盘自动化生产流程包括:(1)采用三轴横取机械手取件,放置在滚筒输送带上,托盘推压到方管推压区安装方管。方管推压采用伺服电机与丝杠传动的专利技术,采用一次推压二根方管的方案,需推压二次完成一个方向的方管安装作业。另一方向方管推压,则通过定制的升降系统完成托

举、转向,实现托盘换向,重复以上方管推压动作完成方管安装作业。(2)完成推压方管后,滚筒输送线传输托盘到水口剪切区,采用三轴桁架机械手剪切浇口。(3)通过第三台机械手拾取震动盘顺序排列输送过来的防滑垫,并完成正面防滑垫的装配,然后通过特殊翻转机构侧边抱起托盘,空中翻转实现换面,再完成反面防滑垫的装配。(4)托盘输送到托盘库进行码垛。

整个自动化过程实现自动取件、剪水口、方管推压、防滑垫安装、码垛等无人作业处理流程,极大地降低工人的劳动强度,提高了生产效率,降低了公司的劳动力成本支出,从而降低了生产成本,使得企业产品更具有市场竞争力。方管推压完成效率提升25%,动作稳定,效率高。该自动化系统采用PLC控制,具有自动保存和断电记忆功能,确保数据安全,保证机器运行高速和稳定,受到客户高度认可。

此次内置钢管塑料托盘整体解决方案是博创与托盘行业骨干企业联合开发的,是注塑工业从传统制造向注塑整体解决方案转型的又一次里程碑。博创将继续为注塑加工企业提供以注塑生产自动化为基础的综合解决方案,助力各行业注塑生产企业发展壮大。

(文/营销中心 林文强)

专利技术

深挖客户痛点!核心专利再斩获!

现阶段,国内研发的注塑机容易从注塑管口向注塑筒内吸入空气,使注塑管口与模具无法精准对接,导致原料泄露、污染模具表面,并造成注塑过程中出现大量气泡,同时注塑机用注射螺杆的成本较高,在使用过程中需要同时旋转和水平移动,非常容易和注塑筒内壁相摩擦,导致注射螺杆的损耗非常大,进一步导致运行时注塑机所用的注射螺杆的杆头容易向下偏移,导致注射螺杆的轴心线与注塑筒的轴心线相互偏移。

为解决这一客户痛点和难点,博创公司技术创新中心经过无数的方案对比和尝试,最终确定了此熔胶动力驱动方案并申请发明专利保护。此结构包括工作平台和注塑筒,工作平台的上表面中部安装有注塑筒,工作平台的上表面靠近注塑筒的一端安装有模具,工作平台的上表面靠近注塑筒的另一端安装有注射油缸,注射油缸的输出端安装有驱动电机,驱动电机的外侧固定套接有限位架,注射油缸的尾端安装有支撑板,支撑板的上端靠近驱动电机的一侧对称安装有两个支撑滑杆,支撑滑杆贯穿限位架的上端且与限位架滑动连接,注射油缸与驱动电机相配合地收缩,防止注射腔内的液态原料产生气泡,支撑柱在限位筒中稳定滑动,根据不同模具的原料使用量的要求调整注射腔的压缩量,从而提高原料的使用效率,降低废料的产生。

2021年8月博创将该方案提交专利申请,并于2022年7月获得发明专利证书(《一种注塑机用溶胶动力驱动结构》,专利号为:ZL 2021 1 1341376.5)。博创始终坚持一切以客户为中心,急客户所急,想客户所想,深挖客户痛点,并将创新点申请发明专利保护,为中国塑机事业发展贡献自己的创新力量!

(文/技术创新中心 李浩娜)



软著证书

中和注塑云执行端APP荣获软著证书

近日,由广州中和互联网技术有限公司开发完成的注塑云工业互联网执行端APP软件(简称“注塑云执行端APP”)通过了国家版权局的最终审查,获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

软著证书是企业的一种无形资产,更是企业实力强大的证明。截至今日,中和公司已荣获17项计算机软件著作权。中和公司将持续创新,以一流的产品,完善的售前、售中、售后服务为客户提供更为卓越的产品体验与增值服务。

在国家大力推行智能制造发展战略的背景下,中和致力于将物联网、大数据、人工智能、标识解析系统等新一代信息技术与新一代智能制造和工业革命结合起来,推动注塑行业新模式新生态。目前许多注塑装备企业虽已自

主研发或购买适用于企业特性的MES系统,但仍只是简单把生产现场的手工单模式转换成信息读取模式,无法实现跨部门协同。中和注塑云MES平台基于兼容实时同步通信的云端协同系统及平台,帮助生态链下游用户完成设备的接入与工业互联网应用的搭建,实现核心业务系统上云。同时还研发了新一代企业应用APP创新平台——注塑云APP2.0,为客户打通上下游关键痛点,提升行业信息化智能化。

未来,作为工业互联网大数据中心及国家标识解析注塑行业二级节点承建单位的中和公司会继续深耕玩具、医疗、汽配、文具、家电等多个行业,为注塑企业打造基于工业互联网架构的数字化平台,为注塑企业提供绿色低碳智能数字化解决方案。

(文/中和公司 陈可欣)

